



# DOSSIER DE PRÉSENTATION

2<sup>e</sup> édition - Nantes

Samedi 21 mai 2022



Au profit de l'association



[www.lerallyeducoeur.com](http://www.lerallyeducoeur.com)



# Le Rallye du Cœur

*Présentation et historique*



## Le Rallye du Cœur

*Donnons des jours à la Vie*



### *Automobile – Élégance – Passion – Enfance – Générosité*

En seulement 5 ans, **Le Rallye du Cœur** s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité, de performance (...) qualités chères aux amateurs de rallyes automobiles. **La seule et unique valeurs qui rassemble chaque année, plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.**

**Un rassemblement** de voitures d'exception, des enfants malades et leurs familles, des regards et des sourires, et finalement une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Depuis 2017, **Le Rallye du Cœur** n'a cessé de grandir... Historiquement organisé à Paris tous les ans, 2 nouvelles villes ont accueilli leur 1<sup>re</sup> édition du Rallye du Cœur en 2021. Lyon tout d'abord le 5 juin, puis Nantes le 9 octobre, ont permis d'offrir cette belle journée à plus d'enfants en Province et de récolter plus de fonds pour la recherche contre le cancer de l'enfant.

En 2022, **Nantes** ouvrira le bal des différentes éditions du Rallye du Cœur - **Nantes** : samedi 21 mai - **Paris** : samedi 18 juin - **Lyon** : dimanche 26 juin.

Cette **2<sup>e</sup> édition nantaise** souhaite confirmer la générosité des professionnels et amateurs de l'automobile déjà engagés en 2021, par un rassemblement de voitures encore plus riche par son nombre et sa diversité, ainsi que par une récolte de fonds encore plus importante...



2021

**Le Rallye du Coeur**  
Donnons des jours à la vie

1<sup>re</sup> ÉDITION

**LYON**  
Château de Vertrieu  
Samedi 5 juin 2021

POUR LA RECHERCHE  
CONTRE LE CANCER  
DES ENFANTS



LE RALLYE DU COEUR  
PREMIER RALLYE  
CARITATIF  
DE FRANCE

[www.lerallyeducoeur.com](http://www.lerallyeducoeur.com)



- 150 voitures
- 75 familles soutenues
- 237 828 € reversés

[Film Officiel](#)

**Le Rallye du Coeur**  
Donnons des jours à la vie

5<sup>e</sup> ÉDITION

**DAMPIERRE**  
Samedi 19 juin 2021

POUR LA RECHERCHE  
CONTRE LE CANCER  
DES ENFANTS



LE RALLYE DU COEUR  
PREMIER RALLYE  
CARITATIF  
DE FRANCE

[www.lerallyeducoeur.com](http://www.lerallyeducoeur.com)



- 250 voitures
- 125 familles soutenues
- 274 343 € reversés

[Film Officiel](#)

**Le Rallye du Coeur**  
Donnons des jours à la vie

1<sup>re</sup> ÉDITION

**NANTES**  
Château de Goulaine  
Samedi 9 Octobre 2021

POUR LA RECHERCHE  
CONTRE LE CANCER  
DES ENFANTS



LE RALLYE DU COEUR  
PREMIER RALLYE  
CARITATIF  
DE FRANCE

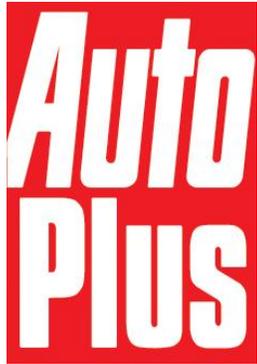
[www.lerallyeducoeur.com](http://www.lerallyeducoeur.com)



- 150 voitures
- 75 familles soutenues
- 151 068 € reversés

[Film Officiel](#)

Médias - TV, Web, Print, Club -  
*Régionaux, nationaux, grand public ou spécialisée*



# Le Rallye du Cœur

*Le monde de l'auto soutient et participe*



PARIS-SEINE, BORDEAUX & MOUGINS



société First Stop Ayme



GROUPE COURTOIS



PAYS DE LOIRE AUTOMOBILES  
Nantes Nord, Nantes Sud, Guérande





# Le Rallye du Cœur

*Ils nous soutiennent et participent aussi*



# Le Rallye du Cœur 2022

*Nantes s'engage*



**Le Rallye du Cœur**  
Donnons des jours à la vie



## Le Rallye du Cœur

*Le projet solidaire*



### *L'association Imagine for Margo*

- **La genèse**

Margaux est une jeune fille, décédée le 7 juin 2010 d'une tumeur agressive au cerveau, à 14 ans. En mars 2009, elle avait initié une collecte de fonds, générant un immense élan de générosité et de solidarité et récoltant plus de 103 000 €, remis à l'Institut de cancérologie Gustave Roussy à Villejuif.

**En novembre 2011**, est lancée l'association « Imagine for Margo - *children without cancer* » afin de poursuivre son initiative en menant des actions de sensibilisation et de collecte de fonds afin d'aider la recherche européenne sur des traitements spécifiques, plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.

- **Nos actions :**

- **Collecter** des fonds pour aider au financement
- **Sensibiliser** les pouvoirs publics
- **Promouvoir** la collaboration entre chercheurs
- **Aider** les familles et enfants hospitalisés atteints de la maladie.



### *Projet de recherche porté en 2022*

*Projet issu de l'appel à projets évalués par le Conseil Scientifique de la SFCE (Société française de lutte contre les cancers et leucémies de l'enfant et de l'adolescent).*

#### ***Gliomes infiltrants du tronc cérébral***

**Intitulé :** Ciblage des tumeurs pédiatriques cérébrales par transfert adoptif de lymphocytes T Vγ9Vδ2 exprimant un CAR anti-GD2 O-acétylé

#### **Porteur du projet Sophie Fougeray, INSERM - Université de Nantes**

Le projet porte sur la faisabilité des CART T anti GD2 sur les gliomes infiltrants du tronc cérébral.

Il s'agit d'un **traitement d'immunothérapie** très ciblé dont l'efficacité va être évaluée en laboratoire afin de trouver un nouveau traitement sur ces cancers que l'on ne sait pas guérir aujourd'hui et dont la survie moyenne des enfants est de moins d'1 an après le diagnostic.

### *Projets de bien-être à l'hôpital*

## Le Rallye du Cœur

*Historic Auto 2022*



### **HISTORIC AUTO - Soutien officiel 2022**

Après *EPOQU'AUTO* à Lyon en novembre 2021 et avant *RETROMOBILE* à Paris en mars 2022, **Le Rallye du Cœur** aura la grande chance d'être présent sur la prochaine édition d'**HISTORIC AUTO**.

Une opportunité unique pour le rallye, d'accroître son rayonnement à Nantes et d'aller à la rencontre des passionnés d'automobile de collection !!

A cette occasion, **Le Rallye du Cœur** présentera officiellement l'édition 2022 de Nantes et invitera des familles d'enfants malades à découvrir ce beau salon dédié à la voiture de collection.

***Rendez-vous donc les 26 et 27 février 2022 !***



# Le Rallye du Cœur 2022

*Nantes s'engage*

## *Les objectifs en quelques mots*

Samedi 21 mai 2022

- Réunir **150 voitures** de collection et/ou de sport
- Fédérer **60 entreprises** partenaires / sponsors (vs 40 en 2021)
- Récolter **plus de 200 000 €** (vs 150 000 € en 2021)
- Accueillir plus de **3 000 personnes** dans la journée (vs 1 500 en 2021)
- Développer les **partenaires médias** locaux et nationaux.
- Développer les **animations** le jour J, à destination des enfants

**Le Rallye du Cœur**  
Donnons des jours à la vie  
2ème ÉDITION

NANTES Château de Goulaine  
Samedi 21 mai 2022

Au profit de la recherche  
contre le cancer de l'enfant

LE RALLYE DU CŒUR  
PREMIER RALLYE  
CARITATIF  
DE FRANCE

**SPONSORS, PARTENAIRES & ÉQUIPAGES**  
Pour en savoir plus:  
[www.lerallyeducoeur.com](http://www.lerallyeducoeur.com)



## Déroulé du 21 mai 2022

*Exposition - Village - Rallye*



**08h30 - 9h30 :**

Arrivée des voitures  
Petit déjeuner des conducteurs et des partenaires  
Perception des documents et vérification des papiers

**10h :**

Ouverture du village au grand public  
Expositions et animations  
Concours d'élégance

**12h30 :**

Déjeuner des conducteurs  
Arrivée des familles et enfants

**14h30 :**

Départ du Rallye

**16h30 :**

Retour sur le lieu de départ  
Remise de prix  
Remise du chèque

**+/- 18h30 :**

Fin du Rallye du Cœur 2022



# Le Rallye du Cœur

*Être partenaire ou sponsor*



## Le Rallye du Cœur

*Être partenaire ou sponsor*



Vous êtes une entreprise et souhaitez soutenir la recherche contre le cancer des enfants tout en vous associant à une opération élégante et unique.

En 5 ans à Paris, Lyon, Nantes, et maintenant Le Mans, **Le Rallye du Cœur** s'est construit une image forte, considéré comme **1<sup>er</sup> rallye caritatif de France**, grâce à la **qualité de son plateau** et à **l'engagement d'entreprises** soucieuses de soutenir une cause solidaire.

**Communication RSE** qui permet aux partenaires :

- De **valoriser** leur engagement pour l'enfance
- D'**afficher** un soutien financier pour une cause humaine et unanime
- D'**illustrer** cet engagement lors d'une opération alliant élégance et enfance

**Visibilité** par le biais d'outils de communication dédiés (logo, publicité, etc.) :

- Site internet et réseaux sociaux dédiés au projet
- Vidéos et interviews
- Print : Affiche, flyers et roadbook
- Stickage des voitures
- Exposition dans le village



**PARTENAIRE OFFICIEL**



**PARTENAIRE PROJET**



**PARTENAIRE SOUTIEN**



**SPONSOR OR**



***4 modèles de partenariat possibles***

 <b>PARTENAIRE OFFICIEL</b> 		
<b>DON</b>	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	<b>7 500,00 €</b>	3 000,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	<b>2 500,00 €</b>	2 083,33 €
<b>COÛT TOTAL (Coût après déduction + Charges HT)</b>		<b>5 083,33 €</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo</b> : Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 8 voitures</li> <li>• <b>Logo</b> : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux</li> <li>• <b>Vidéo</b> : Interview du dirigeant du partenaire</li> <li>• <b>Roadbook</b> : Publicité A4 – éléments à nous fournir</li> <li>• <b>Constructeur ou distributeur automobile</b> : Espace village</li> </ul>		

 <b>PARTENAIRE PROJET</b> 		
<b>DON</b>	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	<b>3 750,00 €</b>	1 500,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	<b>1 250,00 €</b>	1 041,67 €
<b>COÛT TOTAL (Coût après déduction + Charges HT)</b>		<b>2 541,67 €</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo</b> : Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 4 voitures</li> <li>• <b>Logo</b> : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux</li> <li>• <b>Vidéo</b> : Interview du dirigeant du partenaire</li> <li>• <b>Roadbook</b> : Publicité demi-page – éléments à nous fournir</li> <li>• <b>Constructeur ou distributeur automobile</b> : Espace village</li> </ul>		

 <b>PARTENAIRE SOUTIEN</b> 		
<b>DON</b>	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	<b>1 875,00 €</b>	750,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	<b>625,00 €</b>	520,83 €
<b>COÛT TOTAL (Coût après déduction + Charges HT)</b>		<b>1 270,83 €</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo</b> : Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 3 voitures</li> <li>• <b>Logo</b> : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux</li> </ul>		

 <b>SPONSOR OR</b> 		
<b>DON</b>	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	<b>750,00 €</b>	300,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	<b>250,00 €</b>	2 083,33 €
<b>COÛT TOTAL (Coût après déduction + Charges HT)</b>		<b>583,33 €</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo</b> : Voiture pleine (Plaque logo sur les 2 portières) 1 voiture</li> <li>• <b>Logo</b> : Bâche de l'événement, Site de l'opération et réseaux sociaux</li> </ul>		

***Pour toute question relative à un partenariat ou sponsoring sur plusieurs villes, nous restons à votre disposition.***

***(\* Une partie de ces dons permettront à Imagine For Margo de participer financièrement à l'organisation de cette journée et à son succès, pour les familles et les enfants)***

**Le Rallye du Cœur**  
*Village d'exposition*



# Le Rallye du Cœur

## *Village d'exposition*



### Création du Village du Rallye du Cœur

Comme les années précédentes, *Le Rallye du Cœur #Nantes 2022* accueillera et proposera aux partenaires et sponsors d'exposer sur le Village dédiée à l'opération, qui sera ouvert au grand public de 10h à 18h.

Le long du plateau automobile, le village s'étalera sur plus de **25 000 m<sup>2</sup>**, dans une ambiance élégante, conviviale et passionnée...

Une occasion pour ces entreprises de valoriser leurs savoir-faire et/ou leur produit, tout en soulignant leur engagement pour la recherche contre le cancer des enfants !



### Réservation espace exposition :

- 1 espace réservé à votre entreprise
  - Dimensions : 3m x 3m
  - Habillage de l'espace à vos soins
- Signalétique dans le catalogue du Village

**Prix unit. : 300,00 € HT**

**Partenaire Officiel et Projet : Offert**



**Réservez votre espace**

### Pack tente exposition :

- 1 espace sous tente blanche avec parquet et moquette
  - Dimensions : 3m x 3m (cf dessin / photos)
  - Fixation au sol
  - Parquet et moquette bleu marine
- Signalétique exposant en façade
- Signalétique dans le catalogue du Village



**Prix unit. : 900,00 € HT**

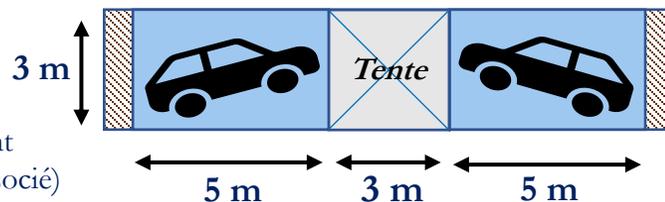


**Habillez votre espace**

### CONSTRUCTEUR OU DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

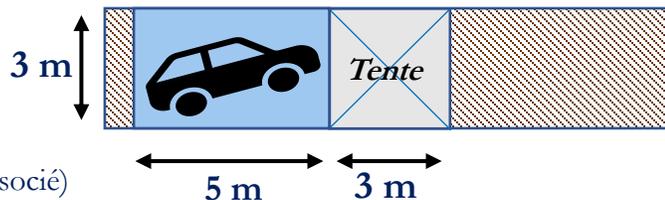
#### Partenaire Officiel :

- 2 espaces exposition voitures  
De part et d'autre de votre emplacement  
Dimensions : 2x 3m x 5m (cf rough associé)



#### Partenaire Projet :

- 1 espace exposition voiture  
A côté de votre emplacement  
Dimensions : 1 x 3m x 5m (cf rough associé)



**Exposez**

**Le Rallye du Cœur**  
*Formulaire d'engagement*



Société .....	Responsable .....	Qualité .....
Adresse .....		
Tél. ....	Fax .....	Mobile .....
E-mail .....		

**PARTENARIAT (cf. page 17) - Indiquez votre choix**

<input type="checkbox"/> Partenaire Officiel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement <i>au Rallye du Cœur</i> : 2 500 € TTC</li> <li>• Don à <i>Imagine For Margo</i> : 7 500 €</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Partenaire Projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement <i>au Rallye du Cœur</i> : 1 250 € TTC</li> <li>• Don à <i>Imagine For Margo</i> : 3 750 €</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Partenaire Soutien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement <i>au Rallye du Cœur</i> : 625 € TTC</li> <li>• Don à <i>Imagine For Margo</i> : 1 875 €</li> </ul>
<b>SPONSORING (cf. page 17)</b>	
<input type="checkbox"/> Sponsor Or	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement <i>au Rallye du Cœur</i> : 250 € TTC</li> <li>• Don à <i>Imagine For Margo</i> : 750 €</li> </ul>

**EXPOSITION VILLAGE (cf. page 15-16) - Indiquez votre choix**

<input type="checkbox"/> Emplacement Village	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement <i>au Rallye du Cœur</i> : 360 € TTC</li> <li>• Offert aux Partenaires Officiel et Projet du Rallye du Cœur</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Pack tente exposition	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règlement <i>au Rallye du Cœur</i> : 1 080 € TTC</li> </ul>



## Le Rallye du Cœur

Conditions générales de Vente



RECAPITULATIF TOTAL	
RALLYE DU CŒUR	TOTAL : _____ € TTC
IMAGINE FOR MARGO	TOTAL : _____ €

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage. Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.

Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du *Rallye du Cœur*, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif. A contrario, l'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

- **Facture Le Rallye du Cœur :** Dès réception des pages 21 et 21 du présent dossier, une facture (cf *Récapitulatif Total* renseigné en p. 22) vous sera envoyée.
- **Don Imagine For Margo :** Dès réception des pages 21 et 22 du présent dossier, un appel aux dons de l'association (cf *Récapitulatif Total* ci-dessus en p 22) vous sera envoyé.

**Le présent formulaire est à renvoyer à : [contact@lerallyeducoeur.com](mailto:contact@lerallyeducoeur.com)**

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à :

Le :

Signature du responsable et cachet de l'entreprise :

**Le Rallye du Cœur**  
*Contact - Informations*



**Le Rallye du Cœur**  
*Conditions générales de Vente*



Geoffroy de Susbielle

**Mail :** [gdesusbielle@lerallyeducoeur.com](mailto:gdesusbielle@lerallyeducoeur.com)

**Tél. :** 06 63 02 85 09

Ismaël Vukovic

**Mail :** [ivukovic@lerallyeducoeur.com](mailto:ivukovic@lerallyeducoeur.com)

**Tél. :** 06 31 39 90 52

**Le Rallye du Cœur**

58, rue Albert Joly

78 000 Versailles



# Le Rallye du Coeur

Donnons des jours à la vie

[www.lerallyeduceur.com](http://www.lerallyeduceur.com)

*« Un homme n'est jamais si grand que lorsqu'il est à genoux pour aider un enfant... »*

*Pythagore*