



DOSSIER DE PRÉSENTATION

Nantes – 3^e édition

Samedi 13 mai 2023



Au profit de l'association



www.lerallyeducoeur.com



Le Rallye du Cœur

Présentation et historique



Le cancer de l'enfant en Europe – Le constat

Le cancer est la **1^{re} cause de décès** des enfants par maladie : chaque année **35 000 enfants** sont diagnostiqués d'un cancer et **6 000** en meurent. Il existe 60 types de cancers pédiatriques, ce qui en fait des maladies rares.



1 enfant sur 440 développe un cancer avant l'âge de 15 ans.



1 enfant sur 5 décède de son cancer.



2/3 des enfants guéris souffrent de graves effets secondaires à long terme.



Entre 2011 et 2015, 70 nouveaux médicaments anti-cancer ont été approuvés pour les adultes et seulement 2 pour les enfants.



Le taux de guérison des enfants atteints de cancer a très peu progressé depuis 15 ans.

Le Rallye du Cœur

Donnons des jours à la Vie



Automobile – Elégance – Passion – Enfance – Générosité

En seulement 6 ans, ***Le Rallye du Cœur*** s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité, de performance (...) qualités chères aux amateurs de rallyes automobiles. **La seule et unique valeurs qui rassemble chaque année, plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.**

Un rassemblement de voitures d'exception, des enfants malades et leurs familles, des regards et des sourires, et finalement une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

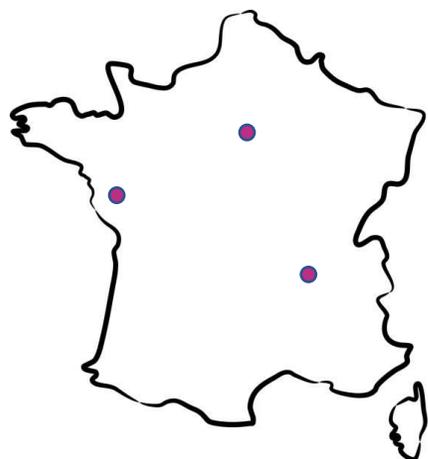
Depuis 2017, ***Le Rallye du Cœur*** n'a cessé de grandir... Historiquement organisé à Paris tous les ans, 2 nouvelles villes ont accueilli leur 1^{re} édition du Rallye du Cœur en 2021.

L'année 2022, a été exceptionnelle, permettant d'établir un nouveau record de dons récoltés en un an, au profit de la recherche contre le cancer de l'enfant, avec plus de 850 000 € récoltés.

En 2023, en plus de Paris et de Nantes où ***Le Rallye du Cœur*** est organisé au profit de l'association *Imagine For Margo*, et de l'édition lyonnaise soutenant l'association *APPEL*, une édition luxembourgeoise va voir le jour organisée au profit de la *Fondatioun Kriibskrank Kanner*. Une nouvelle opportunité de récolter encore plus de dons, de financer encore plus de programmes de recherche et d'offrir une belle journée à encore plus d'enfants malades...

Le Rallye du Cœur

En chiffres depuis 2017



3 villes
Paris, Nantes, Lyon



10 éditions



Une main tendue vers la Vie !

2 associations soutenues



1 640 équipages engagés



Plus de 1 000 enfants et familles soutenus



1 848 650 € récoltés



15 programmes de recherche financés

Médias - TV, Web, Print, Club -
Régionaux, nationaux, grand public ou spécialisée



Le Rallye du Cœur

Le monde de l'auto soutient et participe



PARIS-SEINE, BORDEAUX & MOUGINS



société First Stop Ayme



GROUPE COURTOIS





Le Rallye du Cœur

Ils nous soutiennent et participent aussi



Le Rallye du Cœur

Le projet solidaire



L'association Imagine for Margo

- **La genèse**

Margaux est une jeune fille, décédée le 7 juin 2010 d'une tumeur agressive au cerveau, à 14 ans. En mars 2009, elle avait initié une collecte de fonds, générant un immense élan de générosité et de solidarité et récoltant plus de 103 000 €, remis à l'Institut de cancérologie Gustave Roussy à Villejuif.

En novembre 2011, est lancée l'association « Imagine for Margo - *children without cancer* » afin de poursuivre son initiative en menant des actions de sensibilisation et de collecte de fonds afin d'aider la recherche européenne sur des traitements spécifiques, plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.

- **Nos actions :**

- **Collecter** des fonds pour aider au financement
- **Sensibiliser** les pouvoirs publics
- **Promouvoir** la collaboration entre chercheurs
- **Aider** les familles et enfants hospitalisés atteints de la maladie.

Le programme FIGHT KIDS CANCER

- Forts d'un même constat dans le domaine de la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association Imagine for Margo, les Fondations belge KickCancer et luxembourgeoise Kriibskrank Kanner se sont associées pour lancer un grand appel à projets européen : ***Fight Kids Cancer***.
- Cette initiative développée en partenariat avec l'ESF - *European Science Foundation* - regroupe un réseau de 300 000 chercheurs et gère déjà plus de 2 000 programmes dans 30 pays. Chaque projet est examiné par les trois organisations et par un comité composé de personnalités reconnues internationalement en matière de recherche sur les cancers pédiatriques.
- Le comité stratégique, qui identifie les axes de recherche, compte deux grandes figures : Pr Pamela Kearns et Pr **Gilles Vassal (pédiatre, oncologue et pharmacologue, professeur d'oncologie médicale à l'université Paris Saclay et Directeur de la Recherche Clinique de Gustave Roussy)**. Le comité en charge de l'évaluation des projets regroupe des experts internationaux indépendants : Peter Adamson, Ségolène Aymé, Andrew Pearson et Anne Rios.

Le Rallye du Cœur 2022

Nantes s'engage



Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie



Le Rallye du Cœur

Le Château de Goulaine

L'origine du Château de Goulaine est très ancienne et se confond avec celle de la famille de Goulaine.

Ce Château fût au départ un puissant château fort, parfaitement protégé par sa ceinture de marécages (aujourd'hui marais de Goulaine). Si certains vestiges de son passé fortifié du XIIe siècle sont encore visibles, l'édifice médiéval laisse sa place à la fin du XVe siècle à un magnifique Corps de Logis Renaissance.

La Renaissance signe une véritable « révolution », dans plusieurs domaines, notamment l'architecture. L'initiative de cette nouvelle construction, à la fin du XVe siècle, vient de Christophe II de Goulaine. Sensible à cette architecture nouvelle émergeant au début de la Renaissance, il fait remplacer son château médiéval par un nouvel édifice **gothique flamboyant**.

En 1621 que Louis XIII, roi de France, accorde le Marquisat à la famille. Les salons du premier étage, témoignent de la richesse architecturale du XVIIe siècle.

Aujourd'hui, classé Monument Historique depuis 1913, et inscrit au patrimoine historique nantais, le château de Goulaine fait partie des « Châteaux de la Loire » !



Déroulé du 13 mai 2023

Exposition - Village - Rallye



- 08h30 - 9h30 :** Arrivée des voitures
Petit déjeuner des conducteurs et des partenaires
Perception des documents et vérification des papiers
- 10h30 :** Ouverture du village au grand public
Animations
Concours d'élégance
- 12h30 :** Déjeuner des conducteurs
- 14h/15h :** Départ du Rallye
Rallye auto
- 16h/17h :** Retour au Château de Goulaine
Remise de prix
Remise du chèque
- +/- 18h30 :** Fin du Rallye du Cœur 2023



Le Rallye du Cœur

Devenir Equipage



Le Rallye du Cœur

Devenir Equipage



A Paris, Lyon, Nantes ou Luxembourg, les centaines d'équipages qui participent tous les ans au Rallye du Cœur sont la **colonne vertébrale de cette opération solidaire**.

Quel est le profil du meilleur équipage : passionné, engagé et généreux

- **La passion :**

Propriétaire d'une belle voiture - collection, youngtimer, supercar ou hypercar - Il **aime** rouler et **souhaite offrir** un moment unique à un enfant malade.

- **L'engagement :**

Un des engagements que nous demandons à chaque équipage : **contribuer à récolter des dons au profit de l'association soutenue**, pour la recherche contre le cancer de l'enfant.

Comment ? Son équipage validé, il reçoit par mail son numéro d'équipage et le lien de sa cagnotte sur le site internet de l'opération. Charge à lui de la faire fructifier auprès de sa famille, ses amis, ses collègues, en récoltant des dons. **Chaque année, en moyenne, chaque équipage récolte 800 à 1000 euros.**

- **La générosité et de l'humain :**

Un mois avant Le Rallye du Cœur, chaque équipage reçoit un mail de présentation de son ou de sa filleul(e), enfant malade. **Il en devient le parrain**. Libre à chacun de prendre contact avec la famille et d'échanger avec elle et l'enfant.

Le jour du Rallye et si la santé de l'enfant le permet, l'équipage fera profiter du rallye à son ou sa filleul(e), en le ou la prenant comme co-pilote...



Bruno Perron
Alfa Roméo

2 550€



Stéphanie BENOIT
Morgan Plus 4

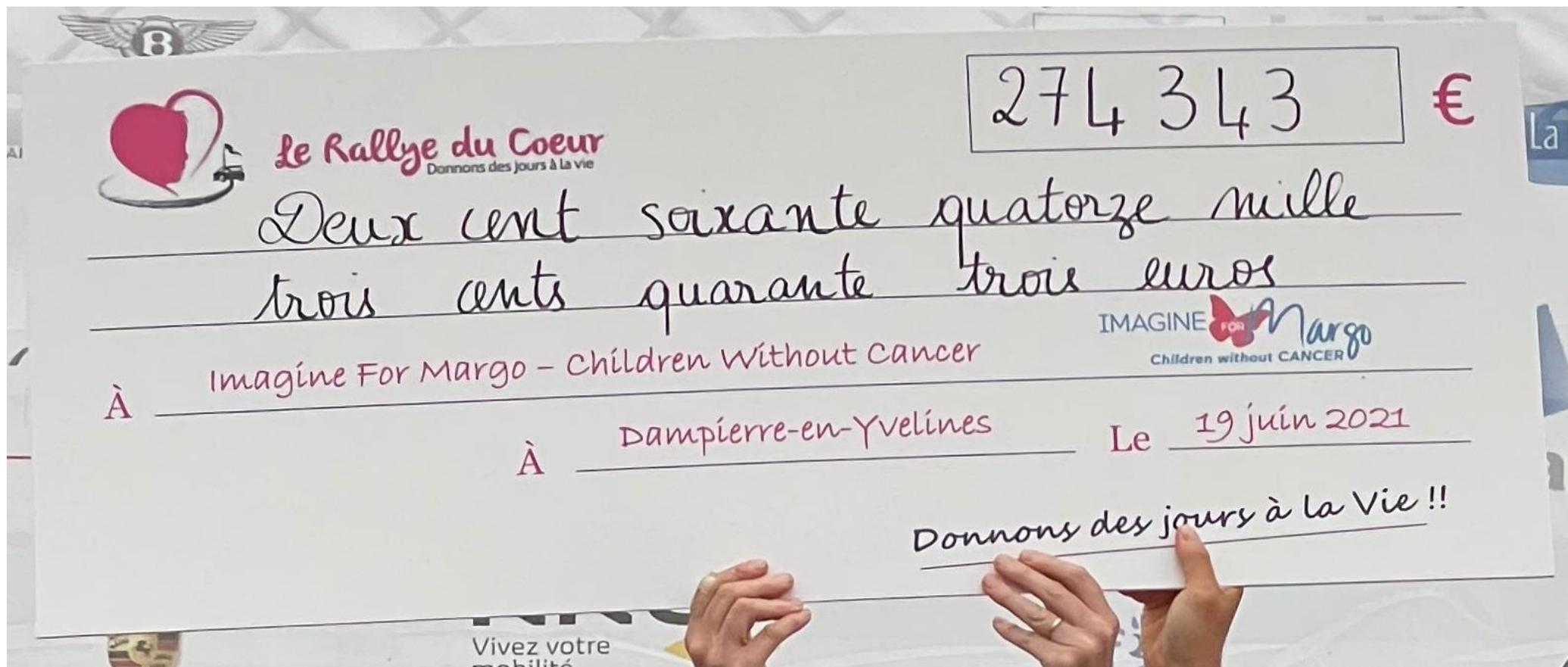
2 270€



Exemple



Le Rallye du Cœur
Être partenaire ou sponsor



Le Rallye du Cœur

Être partenaire ou sponsor



Vous êtes une entreprise et souhaitez soutenir la recherche contre le cancer des enfants tout en vous associant à une opération élégante et unique.

En 6 ans à Paris, Lyon, Nantes, **Le Rallye du Cœur** s'est construit une image forte, considéré comme **1^{er} rallye caritatif de France**, grâce à la **qualité de son plateau** et à **l'engagement d'entreprises** soucieuses de soutenir une cause solidaire.

Communication RSE qui permet aux partenaires :

- De **valoriser** leur engagement pour l'enfance
- D'**afficher** un soutien financier pour une cause humaine et unanime
- D'**illustrer** cet engagement lors d'une opération alliant élégance et enfance

Visibilité par le biais d'outils de communication dédiés (logo, publicité, etc.) :

- Site internet et réseaux sociaux dédiés au projet
- Vidéos et interviews
- Print : Affiche, flyers et roadbook
- Stickage des voitures
- Exposition dans le village



PARTENAIRE OFFICIEL



PARTENAIRE PROJET



PARTENAIRE SOUTIEN



SPONSOR OR



SPONSOR ARGENT

5 modèles de partenariat possibles

Votre participation financière est composée de deux versements : l'un versé à **Le Rallye du Coeur** en tant que partenaire ou sponsor de l'opération, et l'autre versée à **Imagine for Margo** permettant de financer le ou les projet(s) visé(s) par cette édition et de financer les frais d'organisation de l'association.

PARTENAIRE OFFICIEL / Enveloppe engagée - 10 000 €

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
		7 500,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 500,00 €	2 083,33 €
COÛT TOTAL (Après déduction + HT)		5 083,33 €

- **Logo :** Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 8 voitures
- **Logo :** Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo :** Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook :** Publicité A4 – *éléments à nous fournir*
- **Constructeur ou distributeur automobile :** Espace exposition voiture (cf p. 19)

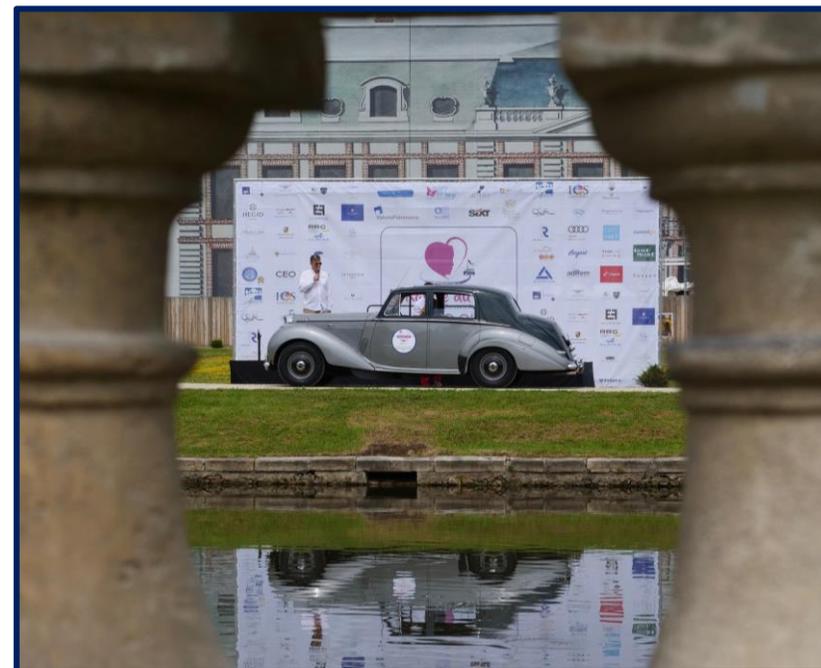


PARTENAIRE PROJET / Enveloppe engagée - 7 500 €

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
		5 250 00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 250,00 €	1 875 €
COÛT TOTAL (Après déduction + HT)		3 975,00 €

- **Logo :** Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 6 voitures
- **Logo :** Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo :** Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook :** Publicité ½ pages – *éléments à nous fournir*
- **Constructeur ou distributeur automobile :** Espace exposition voiture (cf p. 19)

<i>PARTENAIRE SOUTIEN / Enveloppe engagée – 5 000 €</i>		
DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	3 250,00 €	1 300,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 750,00 €	1 458,33 €
COÛT TOTAL (Après déduction + HT)		2 758,33 €
<ul style="list-style-type: none"> • Logo : Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 4 voitures • Logo : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux • Roadbook : Publicité ¼ pages – éléments à nous fournir • Constructeur ou distributeur automobile : Espace exposition voiture (cf p. 19) 		



<i>SPONSORS OR / Enveloppe engagée – 2 500 €</i>		
DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	1 500,00 €	600,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 000,00 €	833,33 €
COÛT TOTAL (Coût après déduction + Charges HT)		1 433,33 €
<ul style="list-style-type: none"> • Logo : Voiture pleine (Plaque logo sur les 2 portières) → 2 voiture • Logo : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux 		

<i>SPONSOR ARGENT / Enveloppe engagée – 1 000 €</i>		
DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	550,00 €	220,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	450,00 €	375,00 €
COÛT TOTAL (Coût après déduction + Charges HT)		595,00 €
<ul style="list-style-type: none"> • Logo : Plaque logo sur une portière d'une voiture • Logo : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux 		

Le Rallye du Cœur
Village d'exposition



Le Rallye du Cœur

Village d'exposition



Création du Village du Rallye du Cœur

Comme les années précédentes, *Le Rallye du Cœur #Nantes 2023* accueillera et proposera aux partenaires et sponsors d'exposer sur le Village dédiée à l'opération, qui sera ouvert au grand public de 10h à 18h.

Le long du plateau automobile, le village s'étalera sur plus de **25 000 m²**, dans une ambiance élégante, conviviale et passionnée...

Une occasion pour ces entreprises de valoriser leurs savoir-faire et/ou leur produit, tout en soulignant leur engagement pour la recherche contre le cancer des enfants !



Réservation espace exposition :

- 1 espace réservé à votre entreprise
 - Dimensions : 3m x 3m
 - Habillage de l'espace à vos soins
- Signalétique dans le catalogue du Village

Prix unit. : 300,00 € HT

Partenaire Officiel et Projet : Offert



Réservez votre espace

Pack tente exposition :

- 1 espace sous tente blanche avec parquet et moquette
 - Dimensions : 3m x 3m (cf dessin / photos)
 - Fixation au sol
 - Parquet et moquette bleu marine
- Signalétique exposant en façade
- Signalétique dans le catalogue du Village



Prix unit. : 900,00 € HT

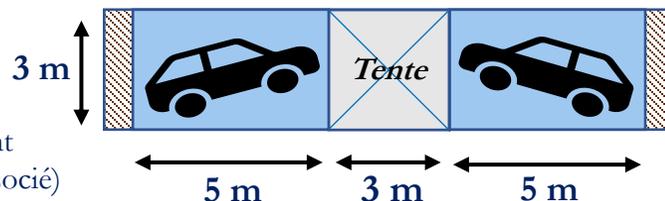


Habillez votre espace

CONSTRUCTEUR OU DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

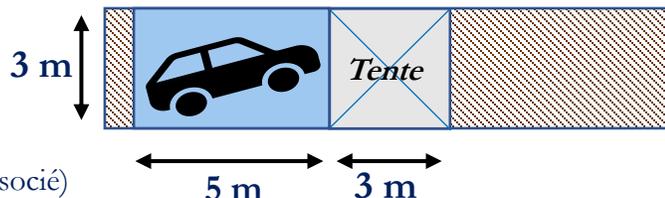
Partenaire Officiel :

- 2 espaces exposition voitures
- De part et d'autre de votre emplacement
Dimensions : 2x 3m x 5m (cf rough associé)



Partenaire Projet :

- 1 espace exposition voiture
- A côté de votre emplacement
Dimensions : 1 x 3m x 5m (cf rough associé)



Exposez

Le Rallye du Cœur
Formulaire d'engagement



Société		Responsable		Qualité	
Adresse			Numéro de SIRET		
Tél.	Fax	Mobile		E-mail	

PARTENARIAT (cf. pages 15-16) - Indiquez votre choix

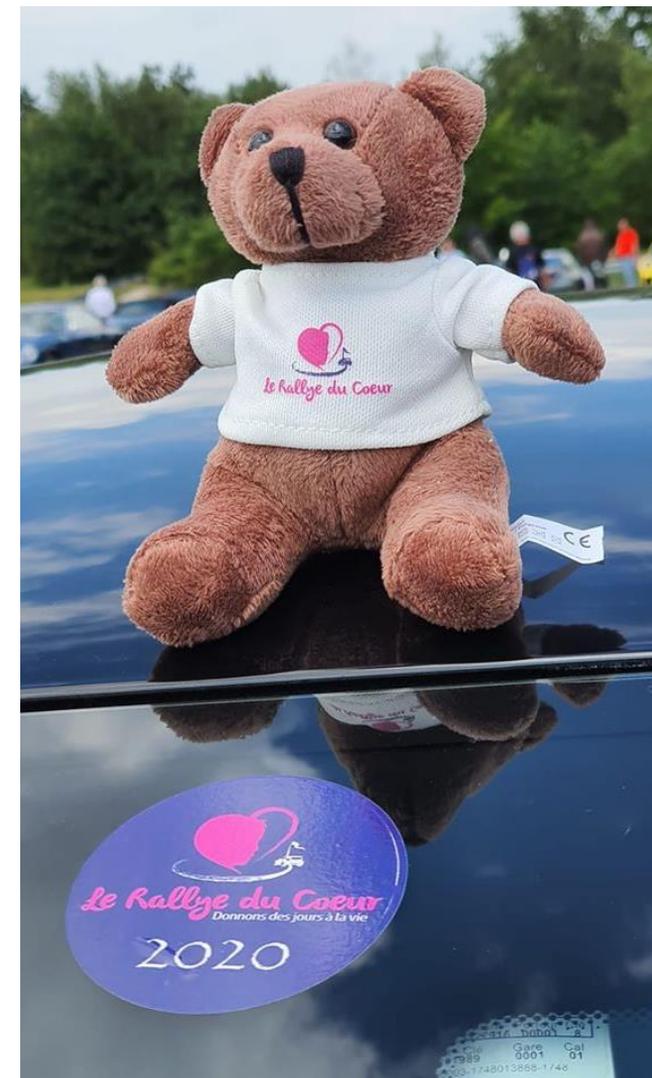
<input type="checkbox"/> Partenaire Officiel - 10 000 € (soit 5 083 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> • Règlement au Rallye du Cœur : 2 500 € TTC • Don à Imagine For Margo : 7 500 €
<input type="checkbox"/> Partenaire Projet – 7 500 € (soit 3 975 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> • Règlement au Rallye du Cœur : 2 250 € TTC • Don à Imagine For Margo : 5 250 €
<input type="checkbox"/> Partenaire Soutien – 5 000 € (soit 2 758 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> • Règlement au Rallye du Cœur : 1 750 € TTC • Don à Imagine For Margo : 3 250 €

SPONSORING (cf. pages 15-16) - Indiquez votre choix

<input type="checkbox"/> Sponsor Or – 2 500 € (soit 1 433 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> • Règlement au Rallye du Cœur : 1 000 € TTC • Don à Imagine For Margo : 1 500 €
<input type="checkbox"/> Sponsor Argent – 1 000 € (soit 595 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> • Règlement au Rallye du Cœur : 450 € TTC • Don à Imagine For Margo : 550 €

EXPOSITION VILLAGE (cf. page 19) - Indiquez votre choix

<input type="checkbox"/> Emplacement Village	<ul style="list-style-type: none"> • Règlement au Rallye du Cœur : 360 € TTC • Offert aux Partenaires Officiel et Projet du Rallye du Cœur
<input type="checkbox"/> Pack tente exposition	<ul style="list-style-type: none"> • Règlement au Rallye du Cœur : 1 080 € TTC



Le Rallye du Cœur

Conditions générales de Vente



RECAPITULATIF TOTAL	
RALLYE DU CŒUR	TOTAL : _____ € TTC
IMAGINE FOR MARGO	TOTAL : _____ €

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage. Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.

Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du *Rallye du Cœur*, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif.

A contrario, l'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

- **Facture Le Rallye du Cœur :** Dès réception des pages 21 et 22 du présent dossier, une facture (cf *Récapitulatif Total* renseigné en p. 23) vous sera envoyée.
- **Don Imagine For Margo :** Dès réception des pages 21 et 22 du présent dossier, un appel aux dons de l'association (cf *Récapitulatif Total* ci-dessus en p 23) vous sera envoyé.

Le présent formulaire est à renvoyer à : contact@lerallyeducoeur.com

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à :

Le :

Signature du responsable et cachet de l'entreprise :

Le Rallye du Cœur
Contact - Informations



Le Rallye du Cœur
Conditions générales de Vente



Le Rallye du Cœur

58, rue Albert Joly

78 000 Versailles

Organisation - Presse - Coordination :

Geoffroy de Susbielle

Mail : gdesusbielle@lerallyeducoeur.com

Tél. : 06 63 02 85 09

Plateau – Concours d’élégance

Ismaël Vukovic

Mail : ivukovic@lerallyeducoeur.fr

Tél. : 06 31 39 90 52



Le Rallye du Coeur

Donnons des jours à la vie

www.lerallyeduceur.com

« Un homme n'est jamais si grand que lorsqu'il est à genoux pour aider un enfant... »

Pythagore