



# DOSSIER DE PRÉSENTATION

*Nantes – 4<sup>e</sup> édition*

*Samedi 25 mai 2024*



Au profit de l'association



[www.lerallyeducoeur.com](http://www.lerallyeducoeur.com)



# Le Rallye du Cœur

*Présentation et historique*



## Le cancer de l'enfant en Europe – Le constat

Le cancer est la **1<sup>re</sup> cause de décès** des enfants par maladie : chaque année **35 000 enfants** sont diagnostiqués d'un cancer et **6 000** en meurent. Il existe 60 types de cancers pédiatriques, ce qui en fait des maladies rares.



1 enfant sur 440 développe un cancer avant l'âge de 15 ans.



1 enfant sur 5 décède de son cancer.



2/3 des enfants guéris souffrent de graves effets secondaires à long terme.



Entre 2011 et 2015, 70 nouveaux médicaments anti-cancer ont été approuvés pour les adultes et seulement 2 pour les enfants.



Le taux de guérison des enfants atteints de cancer a très peu progressé depuis 15 ans.

## Le Rallye du Cœur

*Donnons des jours à la Vie*



### *Automobile – Élégance – Passion – Enfance – Générosité*

En seulement 7 ans, ***Le Rallye du Cœur*** s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité, de performance (...) qualités chères aux amateurs de rallyes automobiles. **La seule et unique valeurs qui rassemble chaque année, plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.**

**Un rassemblement** de voitures d'exception, des enfants malades et leurs familles, des regards et des sourires, et finalement une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Depuis 2017, ***Le Rallye du Cœur*** n'a cessé de grandir... Cette opération s'est développée avec force et enthousiasme dans 4 autres villes, Lyon, Nantes, Luxembourg et Lille (nouvelle ville en 2024)

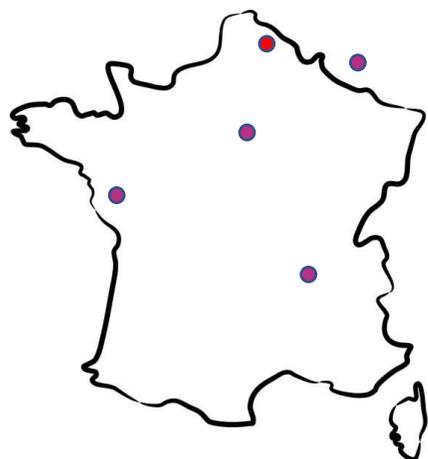
Avec plus de 480 000 € récoltés par Le Rallye du Cœur de Nantes depuis 2021, au profit de l'association Imagine For Margo, permettant de financer des programmes de recherche pilotés à l'INSERM de Nantes, l'équipe renouvelle en 2024 son engagement auprès des enfants malades et de leurs familles...

Le samedi 25 mai 2024 – Rendez-vous au Château de Goulaine

Pour une 4<sup>e</sup> édition exceptionnelle, belle et généreuse !

# Le Rallye du Cœur

*En chiffres depuis 2017*



**4 villes**

**Paris, Nantes, Lyon,**

**Luxembourg**

**Lille, 5<sup>e</sup> ville en 2024 !**



**14 éditions**



**3 associations soutenues**



**2 370 équipages engagés**



**Plus de 1 000 enfants et familles soutenus**

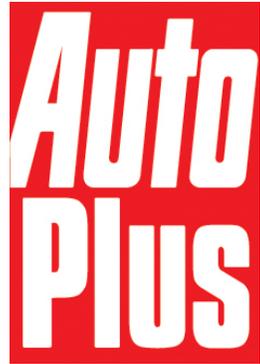


**2 958 000 € récoltés**



**19 programmes de recherche financés**

Médias - TV, Web, Print, Club -  
*Régionaux, nationaux, grand public ou spécialisée*



# Le Rallye du Cœur

*Le monde de l'auto soutient et participe*

6<sup>ème</sup> AVENUE



OFFICIAL FERRARI DEALER CHARLES POZZI PARIS



CHOPARD Groupe Automobile



sofia First Stop Ayme



GROUPE COURTOIS



PAYS DE LOIRE AUTOMOBILES Nantes Nord, Nantes Sud, Guérande





# Le Rallye du Cœur

*Ils nous soutiennent et participent aussi*



## Le Rallye du Cœur

*Le projet solidaire*



### *L'association Imagine for Margo*

- **La genèse**

Margaux est une jeune fille, décédée le 7 juin 2010 d'une tumeur agressive au cerveau, à 14 ans. En mars 2009, elle avait initié une collecte de fonds, générant un immense élan de générosité et de solidarité et récoltant plus de 103 000 €, remis à l'Institut de cancérologie Gustave Roussy à Villejuif.

**En novembre 2011**, est lancée l'association « Imagine for Margo - *children without cancer* » afin de poursuivre son initiative en menant des actions de sensibilisation et de collecte de fonds afin d'aider la recherche européenne sur des traitements spécifiques, plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.

- **Nos actions :**

- **Collecter** des fonds pour aider au financement
- **Sensibiliser** les pouvoirs publics
- **Promouvoir** la collaboration entre chercheurs
- **Aider** les familles et enfants hospitalisés atteints de la maladie.

### *Le programme FIGHT KIDS CANCER*

- Forts d'un même constat dans le domaine de la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association Imagine for Margo, les Fondations belge KickCancer et luxembourgeoise Kriibskrank Kanner se sont associées pour lancer un grand appel à projets européen : ***Fight Kids Cancer***.
- Cette initiative développée en partenariat avec l'ESF - *European Science Foundation* - regroupe un réseau de 300 000 chercheurs et gère déjà plus de 2 000 programmes dans 30 pays. Chaque projet est examiné par les trois organisations et par un comité composé de personnalités reconnues internationalement en matière de recherche sur les cancers pédiatriques.
- Le comité stratégique, qui identifie les axes de recherche, compte deux grandes figures : Pr Pamela Kearns et Pr **Gilles Vassal (pédiatre, oncologue et pharmacologue, professeur d'oncologie médicale à l'université Paris Saclay et Directeur de la Recherche Clinique de Gustave Roussy)**. Le comité en charge de l'évaluation des projets regroupe des experts internationaux indépendants : Peter Adamson, Ségolène Aymé, Andrew Pearson et Anne Rios.

# Le Rallye du Cœur 2024

*Nantes se réengage !*



**Le Rallye du Cœur**  
Donnons des jours à la vie



## Le Rallye du Cœur

### *Le Château de Goulaine*

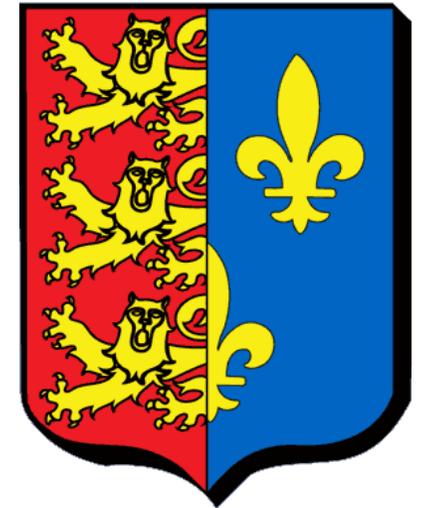
**L'origine du Château de Goulaine est très ancienne et se confond avec celle de la famille de Goulaine.**

Ce Château fût au départ un puissant château fort, parfaitement protégé par sa ceinture de marécages (aujourd'hui marais de Goulaine). Si certains vestiges de son passé fortifié du XIIe siècle sont encore visibles, l'édifice médiéval laisse sa place à la fin du XVe siècle à un magnifique Corps de Logis Renaissance.

La Renaissance signe une véritable « révolution », dans plusieurs domaines, notamment l'architecture. L'initiative de cette nouvelle construction, à la fin du XVe siècle, vient de Christophe II de Goulaine. Sensible à cette architecture nouvelle émergeant au début de la Renaissance, il fait remplacer son château médiéval par un nouvel édifice **gothique flamboyant**.

En 1621 que Louis XIII, roi de France, accorde le Marquisat à la famille. Les salons du premier étage, témoignent de la richesse architecturale du XVIIe siècle.

Aujourd'hui, classé Monument Historique depuis 1913, et inscrit au patrimoine historique nantais, le château de Goulaine fait partie des « Châteaux de la Loire » !



## Déroulé du 25 mai 2024

*Exposition - Village - Rallye*



- 08h30 - 9h30 :  
Arrivée des voitures  
Petit déjeuner des conducteurs et des partenaires  
Perception des documents et vérification des papiers
- 10h30 :  
Ouverture du village au grand public  
Animations  
Concours d'élégance
- 12h30 :  
Déjeuner des conducteurs
- 14h/15h :  
Départ du Rallye  
Rallye auto
- 16h/17h :  
Retour au Château de Goulaine  
Remise de prix  
Remise du chèque
- +/- 18h30 :  
Fin du Rallye du Cœur 2024



# Le Rallye du Cœur

*Devenir Equipage*



## Le Rallye du Cœur

### *Devenir Equipage*



Les d'équipages engagés sont la **colonne vertébrale de cette opération solidaire**.

**Quel est le profil du meilleur équipage ? 3 qualités : passionné, engagé et généreux**

- **La passion :**

Propriétaire d'une belle voiture - collection, youngtimer, supercar ou hypercar - Il **aime** rouler et **souhaite offrir** un moment unique à un enfant malade.

- **L'engagement :**

Il **s'engage à contribuer à la collecte de dons au profit de l'association soutenue**, pour la recherche contre le cancer de l'enfant.

Comment ? Son équipage validé, il dispose sur le site internet de l'opération, de sa propre page de collecte (photo, petit texte). Charge à lui de la faire fructifier auprès de son entourage en récoltant des dons. **Chaque année, en moyenne, chaque équipage récolte 800 à 1 000 euros.**

- **La générosité et de l'humain :**

Un mois avant Le Rallye du Cœur, chaque équipage devient **parrain d'un enfant malade**. Il est mis en relation avec les parents de son ou de sa filleul(e).

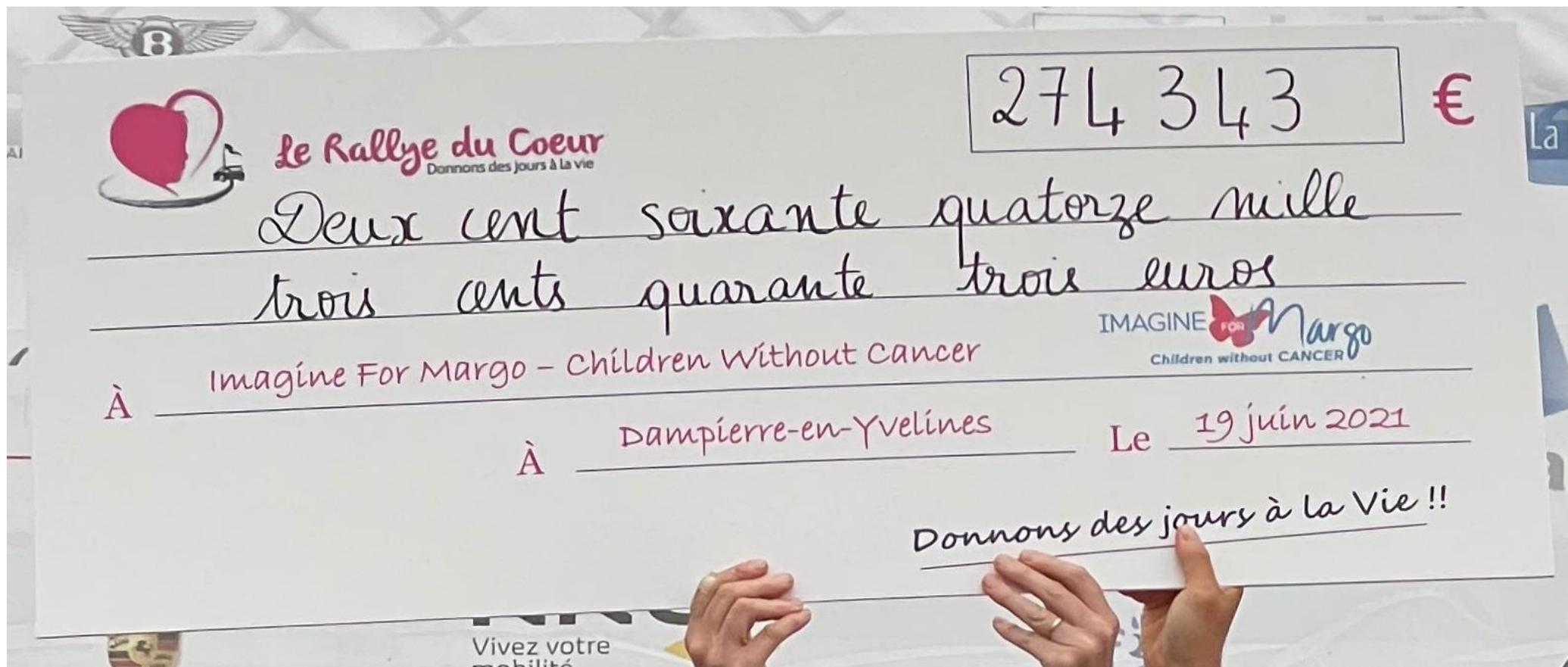
Le jour du Rallye et si la santé de l'enfant le permet, l'équipage fera profiter du rallye à son ou sa filleul(e) ainsi qu'à sa famille, en le ou la prenant comme co-pilote...



Exemple



**Le Rallye du Cœur**  
*Être partenaire ou sponsor*



## Le Rallye du Cœur

*Être partenaire ou sponsor*



Vous êtes une entreprise et souhaitez soutenir la recherche contre le cancer des enfants tout en vous associant à une opération élégante et unique.

En 7 ans à Paris, Lyon, Nantes et Luxembourg **Le Rallye du Cœur** s'est construit une image forte, considéré comme **1<sup>er</sup> rallye caritatif de France**, grâce à la **qualité de son plateau** et à **l'engagement d'entreprises** soucieuses de soutenir une cause solidaire.

**Communication RSE** qui permet aux partenaires :

- De **valoriser** leur engagement pour l'enfance
- D'**afficher** un soutien financier pour une cause humaine et unanime
- D'**illustrer** cet engagement lors d'une opération alliant élégance et enfance

**Visibilité** par le biais d'outils de communication dédiés (logo, publicité, etc.) :

- Site internet et réseaux sociaux dédiés au projet
- Vidéos et interviews
- Print : Affiche, flyers et roadbook
- Stickage des voitures
- Exposition dans le village



**PARTENAIRE OFFICIEL**



**PARTENAIRE PROJET**



**PARTENAIRE SOUTIEN**



**SPONSOR OR**



**SPONSOR ARGENT**

***5 modèles de partenariat possibles***

Votre participation financière est composée de deux versements : l'un versé à **Le Rallye du Coeur** en tant que partenaire ou sponsor de l'opération, et l'autre versée à **Imagine for Margo** permettant de financer le ou les projet(s) visé(s) par cette édition et de financer les frais d'organisation de l'association.

**PARTENAIRE OFFICIEL / Enveloppe engagée - 10 000 €**

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
		7 500,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 500,00 €	2 083,33 €
<b>COÛT TOTAL (Après déduction + HT)</b>		<b>5 083,33 €</b>

- **Logo :** Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 8 voitures
- **Logo :** Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo :** Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook :** Publicité A4 – *éléments à nous fournir*
- **Constructeur ou distributeur automobile :** Espace exposition voiture (cf p. 19)

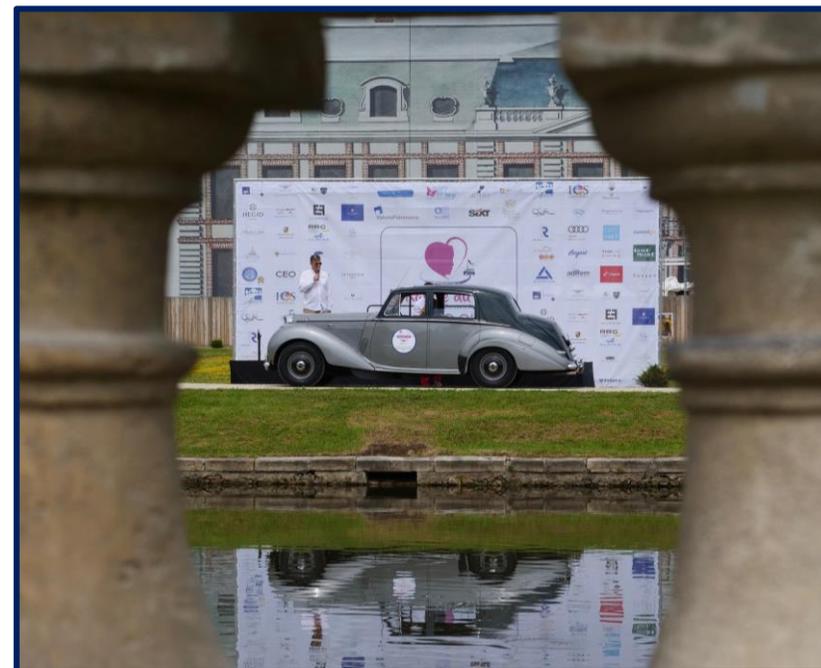


**PARTENAIRE PROJET / Enveloppe engagée - 7 500 €**

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
		5 250 00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 250,00 €	1 875 €
<b>COÛT TOTAL (Après déduction + HT)</b>		<b>3 975,00 €</b>

- **Logo :** Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 6 voitures
- **Logo :** Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo :** Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook :** Publicité ½ pages – *éléments à nous fournir*
- **Constructeur ou distributeur automobile :** Espace exposition voiture (cf p. 19)

<i><b>PARTENAIRE SOUTIEN / Enveloppe engagée – 5 000 €</b></i>		
<b>DON</b>	<i><b>Don Total</b></i>	<i><b>Coût après déduction fiscale</b></i>
	3 250,00 €	1 300,00 €
<b>CHARGES</b>	<i><b>TTC</b></i>	<i><b>HT</b></i>
	1 750,00 €	1 458,33 €
<b>COÛT TOTAL (Après déduction + HT)</b>		<b>2 758,33 €</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo :</b> Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 4 voitures</li> <li>• <b>Logo :</b> Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux</li> <li>• <b>Roadbook :</b> Publicité ¼ pages – éléments à nous fournir</li> <li>• <b>Constructeur ou distributeur automobile :</b> Espace exposition voiture (cf p. 19)</li> </ul>		



<i><b>SPONSORS OR / Enveloppe engagée – 2 500 €</b></i>		
<b>DON</b>	<i><b>Don Total</b></i>	<i><b>Coût après déduction fiscale</b></i>
	1 500,00 €	600,00 €
<b>CHARGES</b>	<i><b>TTC</b></i>	<i><b>HT</b></i>
	1 000,00 €	833,33 €
<b>COÛT TOTAL (Coût après déduction + Charges HT)</b>		<b>1 433,33 €</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo :</b> Voiture pleine (Plaque logo sur les 2 portières) → 2 voiture</li> <li>• <b>Logo :</b> Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux</li> </ul>		

<i><b>SPONSOR ARGENT / Enveloppe engagée – 1 000 €</b></i>		
<b>DON</b>	<i><b>Don Total</b></i>	<i><b>Coût après déduction fiscale</b></i>
	550,00 €	220,00 €
<b>CHARGES</b>	<i><b>TTC</b></i>	<i><b>HT</b></i>
	450,00 €	375,00 €
<b>COÛT TOTAL (Coût après déduction + Charges HT)</b>		<b>595,00 €</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Logo :</b> Plaque logo sur une portière d'une voiture</li> <li>• <b>Logo :</b> Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux</li> </ul>		

**Le Rallye du Cœur**  
*Village d'exposition*



# Le Rallye du Cœur

## *Village d'exposition*



### Création du Village du Rallye du Cœur

Comme les années précédentes, *Le Rallye du Cœur #Nantes 2024* accueillera et proposera aux partenaires et sponsors d'exposer sur le Village dédiée à l'opération, qui sera ouvert au grand public de 10h à 18h.

Le long du plateau automobile, le village s'étalera sur plus de **25 000 m<sup>2</sup>**, dans une ambiance élégante, conviviale et passionnée...

Une occasion pour ces entreprises de valoriser leurs savoir-faire et/ou leur produit, tout en soulignant leur engagement pour la recherche contre le cancer des enfants !



### Réservation espace exposition :

- 1 espace réservé à votre entreprise
  - Dimensions : 3m x 3m
  - Habillage de l'espace à vos soins
- Signalétique dans le catalogue du Village

**Prix unit. : 300,00 € HT**

**Partenaire Officiel et Projet : Offert**



**Réservez votre espace**

### Pack tente exposition :

- 1 espace sous tente blanche avec parquet et moquette
  - Dimensions : 3m x 3m (cf dessin / photos)
  - Fixation au sol
  - Parquet et moquette bleu marine
- Signalétique exposant en façade
- Signalétique dans le catalogue du Village



**Prix unit. : 900,00 € HT**

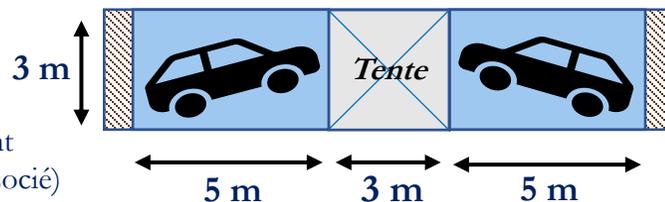


**Habillez votre espace**

### CONSTRUCTEUR OU DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

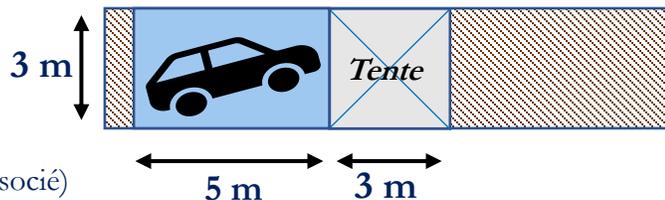
#### Partenaire Officiel :

- 2 espaces exposition voitures
- De part et d'autre de votre emplacement  
Dimensions : 2 x 3m x 5m (cf rough associé)



#### Partenaire Projet :

- 1 espace exposition voiture
- A côté de votre emplacement  
Dimensions : 1 x 3m x 5m (cf rough associé)



**Exposez**

**Le Rallye du Cœur**  
*Formulaire d'engagement*



Société .....		Responsable .....		Qualité .....	
Adresse .....			Numéro de SIRET .....		
Tél. ....	Fax .....	Mobile .....		E-mail .....	

**PARTENARIAT (cf. pages 15-16) - Indiquez votre choix**

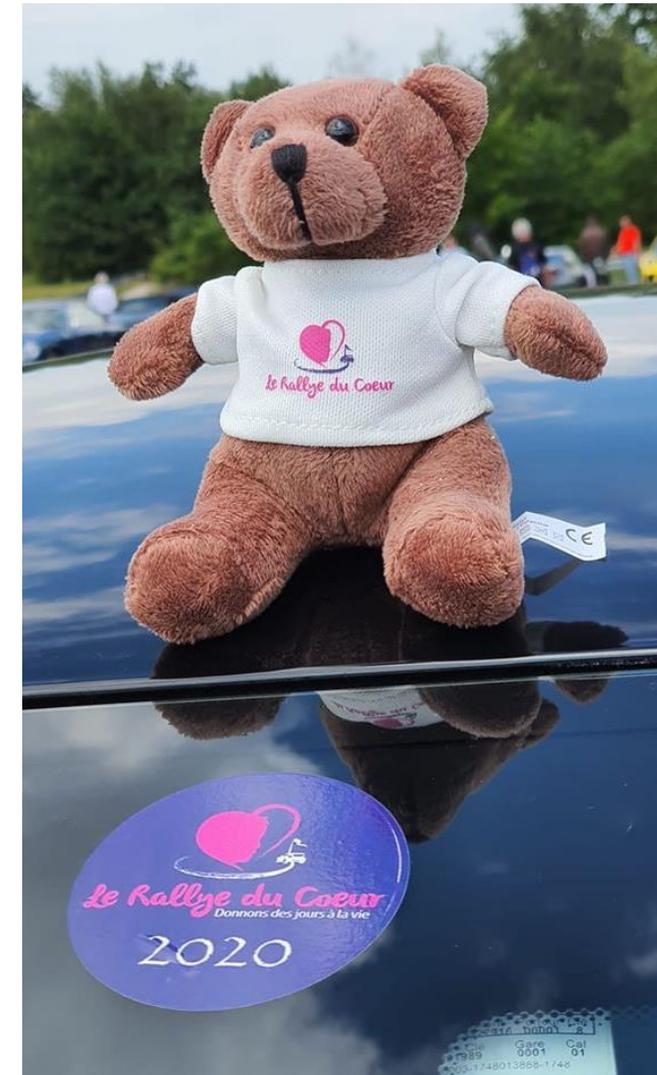
<input type="checkbox"/> Partenaire Officiel - 10 000 € (soit 5 083 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur : 2 500 € TTC</li> <li>Don à Imagine For Margo : 7 500 €</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Partenaire Projet – 7 500 € (soit 3 975 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur : 2 250 € TTC</li> <li>Don à Imagine For Margo : 5 250 €</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Partenaire Soutien – 5 000 € (soit 2 758 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur : 1 750 € TTC</li> <li>Don à Imagine For Margo : 3 250 €</li> </ul>

**SPONSORING (cf. pages 15-16) - Indiquez votre choix**

<input type="checkbox"/> Sponsor Or – 2 500 € (soit 1 433 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur : 1 000 € TTC</li> <li>Don à Imagine For Margo : 1 500 €</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Sponsor Argent – 1 000 € (soit 595 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur : 450 € TTC</li> <li>Don à Imagine For Margo : 550 €</li> </ul>

**EXPOSITION VILLAGE (cf. page 19) - Indiquez votre choix**

<input type="checkbox"/> Emplacement Village	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur : 360 € TTC</li> <li>Offert aux Partenaires Officiel et Projet du Rallye du Cœur</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Pack tente exposition	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlement au Rallye du Cœur : 1 080 € TTC</li> </ul>



## Le Rallye du Cœur

Conditions générales de Vente



RECAPITULATIF TOTAL	
RALLYE DU CŒUR	TOTAL : _____ € TTC
IMAGINE FOR MARGO	TOTAL : _____ €

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage. Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.

Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du *Rallye du Cœur*, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif.

A contrario, l'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

- **Facture Le Rallye du Cœur** : Dès réception des pages 23 et 24 du présent dossier, une facture (cf *Récapitulatif Total* renseigné en p. 23) vous sera envoyée.
- **Don Imagine For Margo** : Dès réception des pages 23 et 24 du présent dossier, un appel aux dons de l'association (cf *Récapitulatif Total* ci-dessus en p 23) vous sera envoyé.

**Le présent formulaire est à renvoyer à : [contact@lerallyeducoeur.com](mailto:contact@lerallyeducoeur.com)**

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à :

Le :

Signature du responsable et cachet de l'entreprise :

**Le Rallye du Cœur**  
*Contact - Informations*



**Le Rallye du Cœur**  
*Conditions générales de Vente*



**Le Rallye du Cœur**

58, rue Albert Joly

78 000 Versailles

**Organisation - Presse - Coordination :**

Geoffroy de Susbielle

**Mail :** [gdesusbielle@lerallyeducoeur.com](mailto:gdesusbielle@lerallyeducoeur.com)

**Tél. :** 06 63 02 85 09

**Plateau – Concours d’élégance**

Ismaël Vukovic

**Mail :** [ivukovic@lerallyeducoeur.fr](mailto:ivukovic@lerallyeducoeur.fr)

**Tél. :** 06 31 39 90 52



# Le Rallye du Coeur

Donnons des jours à la vie

[www.lerallyeduceur.com](http://www.lerallyeduceur.com)

*« Un homme n'est jamais si grand que lorsqu'il est à genoux pour aider un enfant... »*

*Pythagore*