



DOSSIER DE PRÉSENTATION

Lille – 1^{re} édition

Samedi 8 juin 2024



« Un homme n'est jamais si grand que lorsqu'il est à genoux pour aider un enfant... »

Pythagore

Au profit de l'association



Et du



www.lerallyeducoeur.com



Le Rallye du Cœur

Constat, historique, projet



Le cancer de l'enfant en Europe – Le constat, une réalité

Le cancer est la **1^{re} cause de décès** des enfants par maladie : chaque année **35 000 enfants** sont diagnostiqués d'un cancer et **6 000** en meurent. Il existe 60 types de cancers pédiatriques, ce qui en fait des maladies rares.

En France, seuls **3%** du budget de la recherche contre le cancer, sont dédiés au cancer de l'enfant.

80% de la recherche contre le cancer de l'enfant est financée par les associations.



1 enfant sur 440 développe un cancer avant l'âge de 15 ans.



1 enfant sur 5 décède de son cancer.



2/3 des enfants guéris souffrent de graves effets secondaires à long terme.



Entre 2011 et 2015, 70 nouveaux médicaments anti-cancer ont été approuvés pour les adultes et seulement 2 pour les enfants.



Le taux de guérison des enfants atteints de cancer a très peu progressé depuis 15 ans.



Le Rallye du Cœur

Co-organisateur Lille 2024



Automobile – Elégance – Passion – Enfance – Générosité

En seulement 6 ans, ***Le Rallye du Cœur*** s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité, de performance (...) qualités chères aux amateurs de rallyes automobiles. **La seule et unique valeurs qui rassemble chaque année, plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.**

Un rassemblement de voitures d'exception, des enfants malades et leurs familles, des regards et des sourires, et finalement une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Depuis 2017, ***Le Rallye du Cœur*** n'a cessé de grandir... Historiquement organisé à Paris tous les ans, 2 nouvelles villes ont accueilli leur 1^{re} édition du Rallye du Cœur en 2021 (Nantes et Lyon) et Le Luxembourg a organisé son 1^{er} Rallye du Cœur en 2023.

L'année **2023**, a été exceptionnelle, permettant d'établir un nouveau record de dons récoltés en un an, au profit de la recherche contre le cancer de l'enfant, avec près de **1 300 000 € récoltés**.

En 2024, Lille devient la 5^e ville à se lancer dans cette belle aventure humaine en organisant sa 1^{re} édition du Rallye du Cœur, le samedi 8 juin !

Les fonds seront collectés au profit de l'association Imagine For Margo et du Centre Oscar Lambret.



L'association Drive

Co-organisateur Lille 2024

DRIVE est une nouvelle association à l'**EDHEC Business School**. Nous souhaitons pouvoir venir en aide aux enfants souffrants du cancer par le biais de notre passion et mettre en avant le monde de l'automobile auprès des étudiants.

Notre association se divise en 5 pôles, chacun ayant un rôle bien précis pour l'organisation et la répartition des différents événements ou tâches.

Nos pôles sont :

- **Le pôle automobile** (chargé de l'ensemble de l'actualité automobile et de couvrir les événements de moyennes ou grandes envergures),
- **Le pôle communication** (chargé de l'ensemble de la communication au sein de notre établissement, comme à l'extérieur),
- **Le pôle sponsoring** (chargé de la prise de contact avec nos possibles partenaires),
- **Le pôle event** (chargé de l'organisation des événements),
- **Et enfin le bureau** (chargé de l'ensemble de l'administratif et de la gestion globale de l'association).

Nous avons fondé **DRIVE** par envie d'avoir un impact concret autour de nous par le biais de notre passion et souhaitons pouvoir apporter une aide réelle, un support aux personnes dans le besoin.



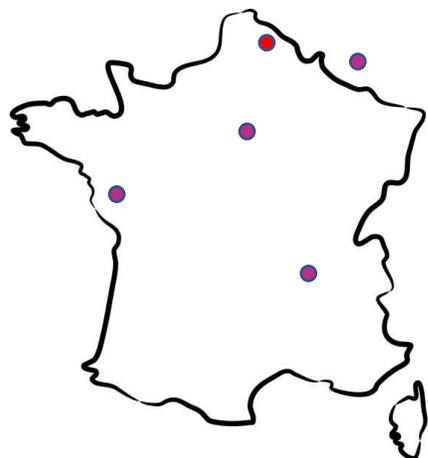
Facebook : Drive Bba Edhec

Instagram : drive_bba_edhec

Mail : drive.since2023@gmail.com

Le Rallye du Cœur

En chiffres depuis 2017



4 villes

Paris, Nantes, Lyon,

Luxembourg

Lille, 5^e ville en 2024 !



14 éditions



3 associations soutenues



2 370 équipages engagés



Plus de 1 000 enfants et familles soutenus



2 958 000 € récoltés



19 programmes de recherche financés

Le Rallye du Cœur

Le projet solidaire



L'association Imagine for Margo

Margaux est une jeune fille, décédée le 7 juin 2010 d'une tumeur agressive au cerveau, à 14 ans. **En novembre 2011**, Patricia Blanc, mère de Margaux crée l'association **Imagine for Margo - children without cancer**.

Aujourd'hui, association de référence dans le domaine du cancer de l'enfant, **les actions** d'Imagine For Margo sont au nombre de 4 :

Collecter des fonds pour aider au financement - **Sensibiliser** les pouvoirs publics - **Promouvoir** la collaboration entre chercheurs - **Aider** les familles et enfants hospitalisés atteints de la maladie.

Le Centre Oscar Lambret

Le Centre Oscar Lambret, est le centre de référence régional dans les traitements de tumeurs solides pédiatriques.

Les équipes du Centre prennent en charge tous les enfants, adolescents et jeunes adultes de 0 à 25 ans, du Nord et du Pas-de-Calais, atteints d'une tumeur solide pédiatrique : **600 patients y sont suivis chaque année.**

Elles offrent une prise en charge innovante favorisant **des progrès thérapeutiques majeurs** et accompagnent les patients pendant et après les traitements à travers une prise en charge psycho socio-éducative globale.

Le programme FIGHT KIDS CANCER

- Forts d'un même constat dans le domaine de la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association **Imagine for Margo**, les Fondations belge KickCancer et luxembourgeoise Kriibskrank Kanner se sont associées pour lancer un grand appel à projets européen : **Fight Kids Cancer**.
- Cette initiative développée en partenariat avec l'ESF - **European Science Foundation** - regroupe un réseau de 300 000 chercheurs et gère déjà plus de 2 000 programmes dans 30 pays. Chaque projet est examiné par les trois organisations et par un comité composé de personnalités reconnues internationalement en matière de recherche sur les cancers pédiatriques.
- **Le comité stratégique**, qui identifie les axes de recherche, compte deux grandes figures : **Pr Pamela Kearns** et **Pr Gilles Vassal** (pédiatre, oncologue et pharmacologue, professeur d'oncologie médicale à l'université Paris Saclay et Directeur de la Recherche Clinique de Gustave Roussy). Le comité en charge de l'évaluation des projets regroupe des experts internationaux indépendants : Peter Adamson, Ségolène Aymé, Andrew Pearson et Anne Rios.

Le Rallye du Cœur - Lille 2024



Déroulé du 08 juin 2024

Exposition - Village - Rallye

Lieu en cours de sélection



08h30 - 9h30 :

Arrivée des voitures

Petit déjeuner des conducteurs et des partenaires

Perception des documents et vérification des papiers

10h30 :

Ouverture du village au grand public

Animations

Concours d'élégance

12h30 :

Déjeuner des conducteurs

14h/15h :

Départ du Rallye

Rallye auto

16h/17h :

Retour sur le village

Remise de prix

Remise du chèque

+/- 18h30 :

Fin du Rallye du Cœur - Lille 2024



Le Rallye du Cœur 2024

Lille s'engage



De belles ambitions !

Lille accueille sa 1^{re} édition...

- **Organiser** une journée unique – Lieu en cours de sélection
- **Réunir 100 à 150 voitures** de collection et/ou de sport
- **Fédérer 30 à 40 entreprises** partenaires / sponsors
- **Récolter plus de 150 000**, reversés à la recherche contre le cancer de l'enfant, via l'association Imagine For Margo et le Centre Oscar Lambret, permettant de financer des programmes de recherche identifiés.
- **Accueillir plus de 3 000 personnes** dans la journée
- **Développer les partenaires médias** locaux et nationaux.



Le Rallye du Cœur

Devenir Equipage



Le Rallye du Cœur

Devenir Equipage



Les d'équipages engagés sont la **colonne vertébrale de cette opération solidaire**.

Quel est le profil du meilleur équipage ? 3 qualités : passionné, engagé et généreux

- **La passion :**

Propriétaire d'une belle voiture - collection, youngtimer, supercar ou hypercar - Il **aime** rouler et **souhaite offrir** un moment unique à un enfant malade.

- **L'engagement :**

Il **s'engage à contribuer à la collecte de dons au profit de l'association soutenue**, pour la recherche contre le cancer de l'enfant.

Comment ? Son équipage validé, il dispose sur le site internet de l'opération, de sa propre page de collecte (photo, petit texte). Charge à lui de la faire fructifier auprès de son entourage en récoltant des dons. **Chaque année, en moyenne, chaque équipage récolte 800 à 1 000 euros.**

- **La générosité et de l'humain :**

Un mois avant Le Rallye du Cœur, chaque équipage devient **parrain d'un enfant malade**. Il est mis en relation avec les parents de son ou de sa filleul(e).

Le jour du Rallye et si la santé de l'enfant le permet, l'équipage fera profiter du rallye à son ou sa filleul(e) ainsi qu'à sa famille, en le ou la prenant comme co-pilote...

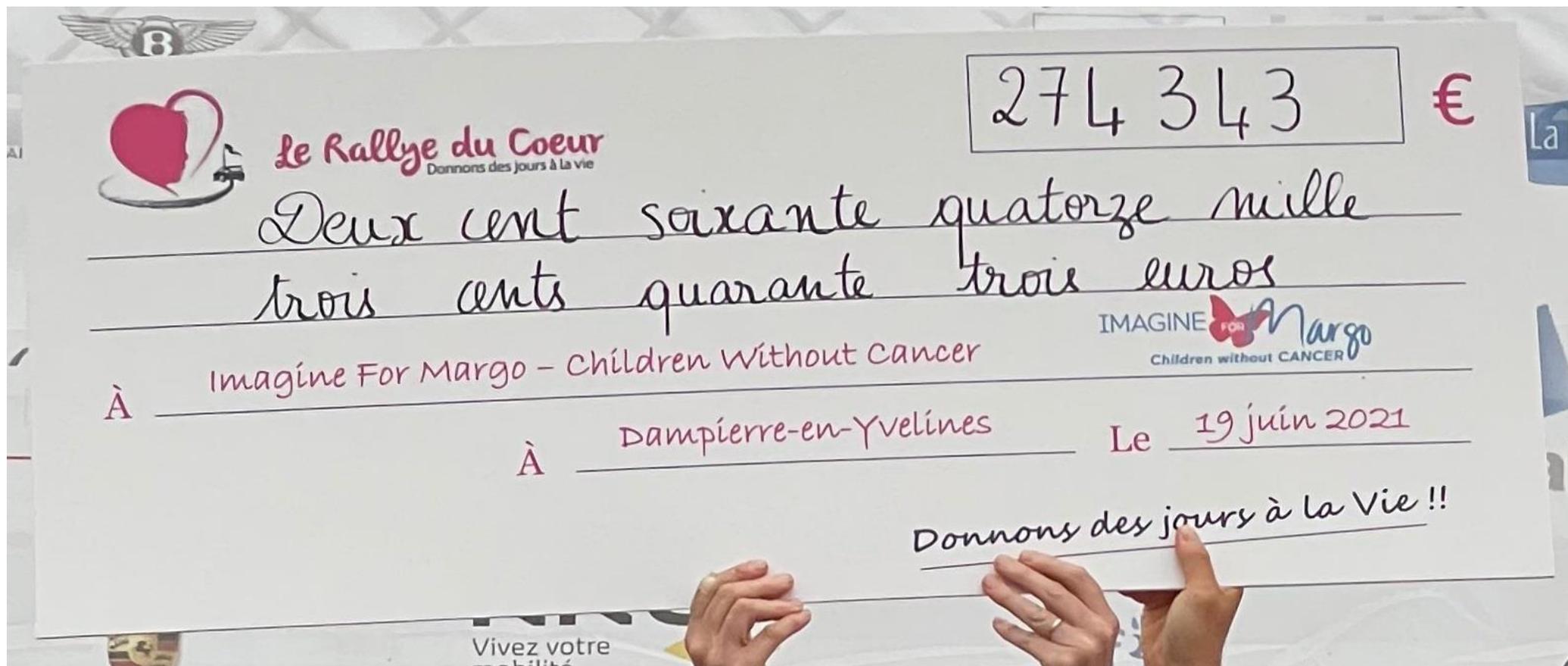


Exemple



Le Rallye du Cœur – Lille 2024

Être partenaire ou sponsor



Le Rallye du Cœur – Lille 2024

Être partenaire ou sponsor



Vous êtes une entreprise et souhaitez soutenir la recherche contre le cancer des enfants tout en vous associant à une opération élégante et unique.

En 7 ans à Paris, Lyon, Nantes et Luxembourg, **Le Rallye du Cœur** s'est construit une image forte, considéré comme **1^{er} rallye caritatif de France**, grâce à la **qualité de son plateau** et à **l'engagement d'entreprises** soucieuses de soutenir une cause solidaire.

Communication RSE qui permet aux partenaires :

- De **valoriser** leur engagement pour l'enfance
- D'**afficher** un soutien financier pour une cause humaine et unanime
- D'**illustrer** cet engagement lors d'une opération alliant élégance et enfance

Visibilité par le biais d'outils de communication dédiés (logo, publicité, etc.) :

- Site internet et réseaux sociaux dédiés au projet
- Vidéos et interviews
- Print : Affiche, flyers et roadbook
- Stickage des voitures
- Exposition dans le village



PARTENAIRE OFFICIEL



PARTENAIRE PROJET



PARTENAIRE SOUTIEN



SPONSOR OR



SPONSOR ARGENT

5 modèles de partenariat possibles

Votre participation financière est composée de deux versements : l'un versé à *Le Rallye du Coeur* en tant que partenaire ou sponsor de l'opération, et l'autre versée à *Imagine for Margo* permettant de financer le ou les projet(s) visé(s) par cette édition et de financer les frais d'organisation de l'association.

PARTENAIRE OFFICIEL / Enveloppe engagée - 10 000 €

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
		7 500,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 500,00 €	2 083,33 €
COÛT TOTAL (Après déduction + HT)		5 083,33 €

- **Logo :** Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 8 voitures
- **Logo :** Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo :** Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook :** Publicité A4 – *éléments à nous fournir*
- **Constructeur ou distributeur automobile :** Espace exposition voiture (cf p. 19)

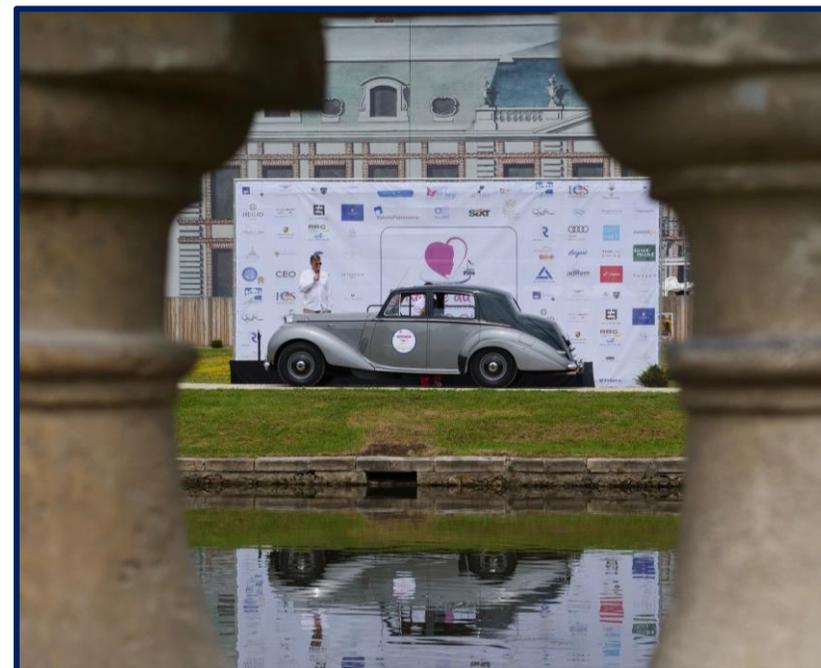


PARTENAIRE PROJET / Enveloppe engagée - 7 500 €

DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
		5 250 00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 250,00 €	1 875 €
COÛT TOTAL (Après déduction + HT)		3 975,00 €

- **Logo :** Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 6 voitures
- **Logo :** Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo :** Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook :** Publicité ½ pages – *éléments à nous fournir*
- **Constructeur ou distributeur automobile :** Espace exposition voiture (cf p. 19)

<i>PARTENAIRE SOUTIEN / Enveloppe engagée – 5 000 €</i>		
DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	3 250,00 €	1 300,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 750,00 €	1 458,33 €
COÛT TOTAL (Après déduction + HT)		2 758,33 €
<ul style="list-style-type: none"> • Logo : Voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières) → 4 voitures • Logo : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux • Roadbook : Publicité ¼ pages – éléments à nous fournir • Constructeur ou distributeur automobile : Espace exposition voiture (cf p. 19) 		



<i>SPONSORS OR / Enveloppe engagée – 2 500 €</i>		
DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	1 500,00 €	600,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 000,00 €	833,33 €
COÛT TOTAL (Coût après déduction + Charges HT)		1 433,33 €
<ul style="list-style-type: none"> • Logo : Voiture pleine (Plaque logo sur les 2 portières) → 2 voiture • Logo : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux 		

<i>SPONSOR ARGENT / Enveloppe engagée – 1 000 €</i>		
DON	<i>Don Total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	550,00 €	220,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	450,00 €	375,00 €
COÛT TOTAL (Coût après déduction + Charges HT)		595,00 €
<ul style="list-style-type: none"> • Logo : Plaque logo sur une portière d'une voiture • Logo : Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux 		

Le Rallye du Cœur
Village d'exposition



Le Rallye du Cœur

Village d'exposition



Village du Rallye du Cœur

Le 8 juin 2024, sur le site accueillant cette 1^{re} édition du Rallye du Cœur de Lille, se dressera le village dédiée à l'opération, qui sera ouvert au grand public de 10h à 18h, dans une ambiance élégante, joyeuse, familiale et passionnée...

Une occasion pour les entreprises partenaires qui le souhaitent, de valoriser leurs savoir-faire et/ou leur produit, tout en soulignant leur engagement pour la recherche contre le cancer des enfants !



Réservation espace exposition :

- 1 espace réservé à votre entreprise
 - Dimensions : 3m x 3m
 - Habillage de l'espace à vos soins
- Signalétique dans le catalogue du Village

Prix unit. : 300,00 € HT

Partenaire Officiel et Projet : Offert



Réservez votre espace

Pack tente exposition :

- 1 espace sous tente blanche avec parquet et moquette
 - Dimensions : 3m x 3m (cf dessin / photos)
 - Fixation au sol
 - Parquet et moquette bleu marine
- Signalétique exposant en façade
- Signalétique dans le catalogue du Village



Prix unit. : 900,00 € HT

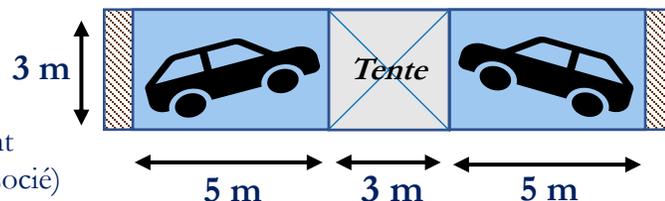


Habillez votre espace

CONSTRUCTEUR OU DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

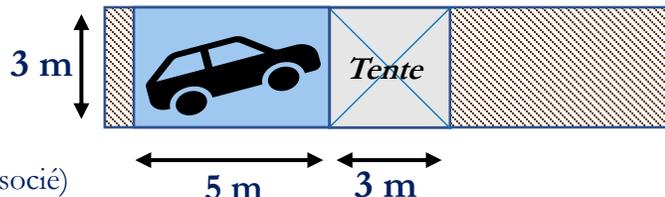
Partenaire Officiel :

- 2 espaces exposition voitures
De part et d'autre de votre emplacement
Dimensions : 2x 3m x 5m (cf rough associé)



Partenaire Projet :

- 1 espace exposition voiture
A côté de votre emplacement
Dimensions : 1 x 3m x 5m (cf rough associé)



Exposez

Le Rallye du Cœur
Formulaire d'engagement



Société		Responsable		Qualité	
Adresse			Numéro de SIRET		
Tél.	Fax	Mobile		E-mail	

PARTENARIAT (cf. page 15-16) - Indiquez votre choix

<input type="checkbox"/> Partenaire Officiel - 10 000 € (soit 5 083 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> Règlement au Rallye du Cœur : 2 500 € TTC Don à Imagine For Margo : 7 500 €
<input type="checkbox"/> Partenaire Projet – 7 500 € (soit 3 975 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> Règlement au Rallye du Cœur : 2 250 € TTC Don à Imagine For Margo : 5 250 €
<input type="checkbox"/> Partenaire Soutien – 5 000 € (soit 2 758 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> Règlement au Rallye du Cœur : 1 750 € TTC Don à Imagine For Margo : 3 250 €

SPONSORING (cf. page 15-16) - Indiquez votre choix

<input type="checkbox"/> Sponsor Or – 2 500 € (soit 1 433 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> Règlement au Rallye du Cœur : 1 000 € TTC Don à Imagine For Margo : 1 500 €
<input type="checkbox"/> Sponsor Argent – 1 000 € (soit 595 € HT/Net)	<ul style="list-style-type: none"> Règlement au Rallye du Cœur : 450 € TTC Don à Imagine For Margo : 550 €

EXPOSITION VILLAGE (cf. page 19) - Indiquez votre choix

<input type="checkbox"/> Emplacement Village	<ul style="list-style-type: none"> Règlement au Rallye du Cœur : 360 € TTC Offert aux Partenaires Officiel et Projet du Rallye du Cœur
<input type="checkbox"/> Pack tente exposition	<ul style="list-style-type: none"> Règlement au Rallye du Cœur : 1 080 € TTC



Le Rallye du Cœur

Conditions générales de Vente



RECAPITULATIF TOTAL	
RALLYE DU CŒUR	TOTAL : _____ € TTC
IMAGINE FOR MARGO	TOTAL : _____ €

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage. Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.

Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du *Rallye du Cœur*, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif.

A contrario, l'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

- **Facture Le Rallye du Cœur :** Dès réception des p. 21 et 22 du présent dossier, une facture (cf *Récapitulatif Total* renseigné en p. 23) vous sera envoyée.
- **Don Imagine For Margo :** Dès réception des p. 21 et 22 du présent dossier, un appel aux dons de l'association (cf *Récapitulatif Total* ci-dessus en p 23) vous sera envoyé.

Le présent formulaire est à renvoyer à : contact@lerallyeducoeur.com

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à :

Le :

Signature du responsable et cachet de l'entreprise :

Le Rallye du Cœur
Contact - Informations



Le Rallye du Cœur
Conditions générales de Vente



Le Rallye du Cœur

58, rue Albert Joly
78 000 Versailles



Organisation - Coordination

Geoffroy de Susbielle

Mail : gdesusbielle@lerallyeducoeur.fr

Tél. : 06 63 02 85 09

Drive - Organisation - Lille

Pierre Almeida Fatela

Mail : drive@edhec.com

Tél. : 07 83 50 62 83

Plateau - Concours d'élégance

Ismaël Vukovic

Mail : ivukovic@lerallyeducoeur.fr

Tél. : 06 31 39 90 52

Communication - Presse

Hubert Lesueur

Mail : hlesueur@lerallyeducoeur.fr

Tél. : 06 95 87 54 10



Le Rallye du Coeur

Donnons des jours à la vie

www.lerallyeducoeur.com

« Un homme n'est jamais si grand que lorsqu'il est à genoux pour aider un enfant... »

Pythagore