Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

Dossier de partenariat

Le Rallye du Coeur
Nantes – 5e édition

Samedi 17 mai 2025 – Château de Goulaine

Au profit de l'association

IMAGINE FOR Margo
Children without CANCER

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie
Le Rallye du Cœur
Constat, historique, association soutenue

Le cancer de l'enfant en France – le constat

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

Le cancer est la 1re cause de décès des enfants par maladie : chaque année 2 500 enfants sont diagnostiqués d'un cancer et 500 en meurent. Les 2 000 enfants guéris, 1500 auront des séquelles à vie.

En France, seuls 3 à 5 % du budget de la recherche contre le cancer, sont dédiés au cancer de l'enfant.

80% de la recherche contre le cancer de l'enfant est financée par les associations.

1/440

1 enfant sur 440 développe un cancer avant l'âge de 15 ans.

1/5

1 enfant sur 5 décède de son cancer.

2/3 des enfants guéris souffrent de graves effets secondaires à long terme.

70≠2

Entre 2011 et 2015, 70 nouveaux médicaments anti-cancer ont été approuvés pour les adultes et seulement 2 pour les enfants.

Le taux de guérison des enfants atteints de cancer a très peu progressé depuis 15 ans.

Automobile – Elégance – Passion – Enfance – Générosité

Depuis 2017

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

En seulement 8 ans, Le Rallye du Cœur s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité, de performance (…) qualités chères aux amateurs de rallyes automobiles. La seule et unique valeur qui rassemble chaque année plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.

Un rassemblement de voitures d'exception, des enfants malades et leurs familles, des regards et des sourires : une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Depuis 2017, Le Rallye du Cœur n'a cessé de grandir… Historiquement organisé à Paris tous les ans, ce sont 5 villes qui l'ont accueilli en 2024 : Paris, Nantes, Lyon, Luxembourg et Lille. L'année 2024, a été exceptionnelle, permettant d'établir de nouveaux records de dons récoltés en un an, au profit de la recherche contre le cancer de l'enfant.

5 villes

19 éditions

3 100 équipages engagés

3 associations soutenues

4 300 000 € collectés

Plus de 1 500 enfants familles soutenues

Le projet solidaire

L'association Imagine for Margo

- **La genèse**

Margaux est une jeune fille, décédée le 7 juin 2010 d'une tumeur agressive au cerveau, à 14 ans. En mars 2009, elle avait initié une collecte de fonds, générant un immense élan de générosité et de solidarité et récoltant plus de 103 000 €, remis à l'Institut de cancérologie Gustave Roussy à Villejuif.

En novembre 2011, est lancée l'association « Imagine for Margo - *children without cancer* » afin de poursuivre son initiative en menant des actions de sensibilisation et de collecte de fonds afin d'aider la recherche européenne sur des traitements spécifiques, plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.

- **Nos actions :**
  - **Collecter** des fonds pour aider au financement
  - **Sensibiliser** les pouvoirs publics
  - **Promouvoir** la collaboration entre chercheurs
  - **Aider** les familles et enfants hospitalisés atteint de la maladie.

Le programme FIGHT KIDS CANCER

- Forts d'un même constat dans le domaine de la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association Imagine for Margo, les Fondations belge KickCancer et luxembourgeoise Kriibskrank Kanner se sont associées pour lancer un grand appel à projets européen : *Fight Kids Cancer.*
- Cette initiative développée en partenariat avec l'ESF - *European Science Foundation* - regroupe un réseau de 300 000 chercheurs et gère déjà plus de 2 000 programmes dans 30 pays. Chaque projet est examiné par les trois organisations et par un comité composé de personnalités reconnues internationalement en matière de recherche sur les cancers pédiatriques.
- Le comité stratégique, qui identifie les axes de recherche, compte deux grandes figures : Pr Pamela Kearns et Pr Gilles Vassal (pédiatre, oncologue et pharmacologue, professeur d'oncologie médicale à l'université Paris Saclay et Directeur de la Recherche Clinique de Gustave Roussy). Le comité en charge de l'évaluation des projets regroupe des experts internationaux indépendants : Peter Adamson, Ségolène Aymé, Andrew Pearson et Anne Rios.

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie
Le Rallye du Cœur
Nantes 2025

Le lieu : Le Château de Goulaine

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

L'origine du Château de Goulaine est très ancienne et se confond avec celle de la famille de Goulaine.

- Ce Château fût au départ un puissant château fort, parfaitement protégé par sa ceinture de marécages (aujourd'hui marais de Goulaine). Si certains vestiges de son passé fortifié du XIIe siècle sont encore visibles, l'édifice médiéval laisse sa place à la fin du XVe siècle à un magnifique Corps de Logis Renaissance.
- La Renaissance signe une véritable « révolution », dans plusieurs domaines, notamment l'architecture. L'initiative de cette nouvelle construction, à la fin du XVe siècle, vient de Christophe II de Goulaine. Sensible à cette architecture nouvelle émergeant au début de la Renaissance, il fait remplacer son château médiéval par un nouvel édifice **gothique flamboyant**.
- En 1621 que Louis XIII, roi de France, accorde le Marquisat à la famille. Les salons du premier étage, témoignent de la richesse architecturale du XVIIe siècle.
- Aujourd'hui, classé Monument Historique depuis 1913, et inscrit au patrimoine historique nantais, le château de Goulaine fait partie des « Châteaux de la Loire » !

Déroulé du samedi 17 Mai 2025

Exposition – village – rallye

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

- ***09h30 - 10h :*** ***Arrivée des équipages***
  Petit déjeuner des conducteurs et des partenaires
  Perception des documents et vérification des papiers
- ***10h30 :*** ***Ouverture du village au grand public***
  Animations
  Concours d'élégance
- ***12h30 :*** ***Déjeuner***
- ***14h – 15h:*** ***Départ du Rallye***
  Rallye promenade (+/- 50kms)
- ***16h - 17h :*** ***Retour***
  Remise de prix
  Remise du chèque
- ***+/- 18h30 :*** ***Fin de la journée***

Le Rallye du Cœur – Nantes 2025

Nantes s'engage pour la 5e édition !

Pour la 5e édition au Château de Goulaine, Le Rallye du Cœur affiche de belles ambitions :

- Organiser une journée unique, pour les enfants malades et leurs familles
- Réunir 200 voitures de collection et/ou de sport
- Fédérer 40 entreprises partenaires / sponsors
- Récolter plus de 250 000€ reversés à la recherche contre le cancer de l'enfant, permettant de financer des programmes de recherche identifiés
- Accueillir plus de 2 000 personnes dans la journée

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie
Le Rallye du Cœur
Devenir équipage...

Le Rallye du Cœur – Nantes 2025

Devenir équipage : ouverture des inscriptions **15 novembre 2024**

Les équipages dont l'inscription est **gratuite** sont la **colonne vertébrale** du Rallye du Cœur.

Au delà de venir avec sa voiture, un équipage du Rallye du Cœur est la pour **agir** au service des enfants et des familles, et **financer** la recherche par son engagement...

2 engagements phares :

- **Collecter un maximum de dons** pour la recherche contre le cancer de l'enfant
- **Être un bon parrain** de l'enfant qui lui aura été attribué

ENGAGEMENT ***BIENVEILLANCE*** ***GÉNÉROSITÉ*** ***PASSION***

Thierry ANTORE
DE VINCI D 417
12 675€

Jean-Pierre Jacinto
Porsche 997 (2) Turbo
7 375€

Hervé DE LA CHAPELLE
Austin Healey 3000 BJ8
2 050€

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie
Le Rallye du Cœur
Devenir partenaire ou sponsor...

Le Rallye du Cœur – Nantes 2025

Devenir partenaire

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

5 modèles de partenariat possibles

- Partenaire Officiel - 10 000 €
- Partenaire Projet - 7 500 €
- Partenaire Soutien - 5 000 €
- Sponsor Or - 2 500 €
- Sponsor Argent - 1 000 €

Démarche RSE :

Pour valoriser, afficher, illustrer et communiquer sur un engagement fort pour l'enfance.

Engagement financier :

De 1 000 € (Sponsor Argent) à 10 000 € (Partenaire officiel), au service de la recherche contre le cancer de l'enfant et du soutien aux familles concernées

50 à 75 % de l'engagement financier est déjà un don à l'association Imagine For Margo.

Communication dédiée :

A 360 degrés, digital, print, vidéo, réseaux sociaux, et le jour du Rallye : affiche, fond de scène, stickage de voitures et exposition sur le village.

En fonction du niveau de partenariat.

Votre participation financière est composée de deux versements : l'un versé au ***Rallye du Coeur*** en tant que partenaire ou sponsor de l'opération, et l'autre versé à ***Imagine for Margo*** permettant de financer les projet(s) visé(s) par cette édition et les frais d'organisation de l'association.

PARTENAIRE OFFICIEL / Enveloppe engagée – 10 000 €		
DON	*Don Total*	*Coût après déduction fiscale*
	7 500,00 €	3 000,00 €
CHARGES	*TTC*	*HT*
	2 500,00 €	2 083,33 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		**5 083,33 €**

=

- **Stickage :** 8 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo :** Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo :** Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook :** Publicité A4 – *éléments à nous fournir*
- **Espace exposition sur le village :** 9m² inclus dans le package

PARTENAIRE PROJET / Enveloppe engagée – 7 500 €		
DON	*Don Total*	*Coût après déduction fiscale*
	5 250 00 €	2 100,00 €
CHARGES	*TTC*	*HT*
	2 250,00 €	1 875 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		**3 975,00 €**

=

- **Stickage :** 6 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo :** Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo :** Interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook :** Publicité ½ pages – *éléments à nous fournir*
- **Espace exposition sur le village :** 9m² inclus dans le package

PARTENAIRE SOUTIEN / Enveloppe engagée – 5 000 €		
DON	*Don Total*	*Coût après déduction fiscale*
	3 250,00 €	1 300,00 €
CHARGES	*TTC*	*HT*
	1 750,00 €	1 458,33 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		**2 758,33 €**

=

- **Stickage :** 4 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo :** Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- **Roadbook :** Publicité ¼ pages – *éléments à nous fournir*

SPONSOR OR / Enveloppe engagée – 2 500 €		
DON	*Don Total*	*Coût après déduction fiscale*
	1 500,00 €	600,00 €
CHARGES	*TTC*	*HT*
	1 000,00 €	833,33 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		**1 433,33 €**

=

- **Stickage :** 2 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo :** Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux

SPONSOR ARGENT / Enveloppe engagée – 1 000 €		
DON	*Don Total*	*Coût après déduction fiscale*
	550,00 €	220,00 €
CHARGES	*TTC*	*HT*
	450,00 €	375,00 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		**595,00 €**

=

- **Stickage :** 1 voiture pleine (Plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo :** Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Le village d'exposition

Le Rallye du Cœur – Nantes 2025

Le village d'exposition

Comme sur les différentes éditions, Le Rallye du Cœur – Nantes accueillera et proposera aux partenaires et sponsors d'exposer sur le Village dédiée à l'opération, qui sera ouvert au grand public de 10h à 18h.

Une occasion pour ces entreprises de valoriser leurs savoir-faire et/ou leurs produits, tout en soulignant leur engagement pour la recherche contre le cancer des enfants !

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

Réservation espace exposition (9m²) :

- 1 espace réservé à votre entreprise
  - Dimensions : 3m x 3m
  - Habillage de l'espace à vos soins
- Signalétique dans le catalogue du Village

Prix unit. : 300,00 € HT

Partenaire Officiel et Projet : Offert

→ ***Réservez votre espace***

Location pack tente exposition :

- 1 espace sous tente blanche avec parquet et moquette
  - Dimensions : 3m x 3m (cf dessin / photos)
  - Fixation au sol
  - Parquet et moquette bleu marine
- Signalétique exposant en façade
- Signalétique dans le catalogue du Village

Prix unit. : 900,00 € HT

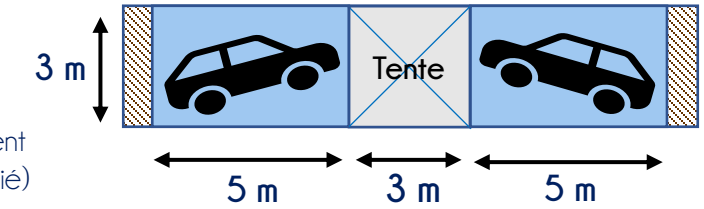
→ ***Habillez votre espace***

CONSTRUCTEUR OU DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

Partenaire Officiel :

- 2 espaces exposition voitures

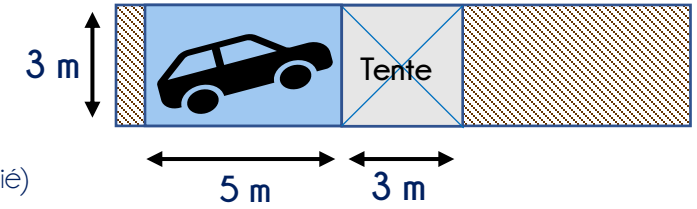
De part et d'autre de votre emplacement
Dimensions : 2x 3m x 5m (cf rough associé)



Partenaire Projet :

- 1 espace exposition voiture

A côté de votre emplacement
Dimensions : 1 x 3m x 5m (cf rough associé)



→ ***Exposez***

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Formulaire d'engagement

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

PARTENARIAT (cf. pages 14-15) - Indiquez votre choix

❑ Partenaire Officiel - 10 000 € (soit 5 083 € HT/Net)	• Règlement *au Rallye du Cœur* : 2 500 € TTC • Don *à Imagine For Margo* : 7 500 €
❑ Partenaire Projet – 7 500 € (soit 3 975 € HT/Net)	• Règlement *au Rallye du Cœur* : 2 250 € TTC • Don *à Imagine For Margo* : 5 250 €
❑ Partenaire Soutien – 5 000 € (soit 2 758 € HT/Net)	• Règlement *au Rallye du Cœur* : 1 750 € TTC • Don *à Imagine For Margo* : 3 250 €

SPONSORING (cf. page 15) - Indiquez votre choix

❑ Sponsor Or – 2 500 € (soit 1 433 € HT/Net)	• Règlement *au Rallye du Cœur* : 1 000 € TTC • Don *à Imagine For Margo* : 1 500 €
❑ Sponsor Argent – 1 000 € (soit 595 € HT/Net)	• Règlement *au Rallye du Cœur* : 450 € TTC • Don *à Imagine For Margo* : 550 €

EXPOSITION VILLAGE (cf. pages 17 - 18) - Indiquez votre choix

❑ Emplacement Village	• Règlement *au Rallye du Cœur* : 360 € TTC • Offert aux Partenaires Officiel et Projet du Rallye du Cœur
❑ Pack tente exposition	• Règlement *au Rallye du Cœur* : 1 080 € TTC

Société	Responsable	Qualité	
Adresse		Numéro de SIRET	
Tél.	Fax	Mobile	E-mail .....

Le Rallye du Cœur - Nantes 2025

Conditions générales de Vente

RECAPITULATIF TOTAL	
RALLYE DU CŒUR	TOTAL : _____ € TTC
IMAGINE FOR MARGO	TOTAL : _____ €

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage. Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.
Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du *Rallye du Cœur*, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dument renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif.
A contrario, l'envoi du formulaire, dument renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

- **Facture Le Rallye du Cœur :** Dés réception de la page 20 et 21 du présent dossier, une facture (cf *Récapitulatif Total* renseigné ci-dessus) vous sera envoyée.
- **Don Imagine For Margo :** Dés réception de la page 20 et 21 du présent dossier, un appel aux dons de l'association (cf *Récapitulatif Total* ci-dessus) vous sera envoyé.

Le présent formulaire est à renvoyer à : contact@lerallyeducoeur.com

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à : Le : Signature du responsable et cachet de l'entreprise :

Le Rallye du Cœur – Nantes 2025

Contact

Le Rallye du Coeur

58, rue Albert Joly

78 000 Versailles

Organisation – Coordination – Nantes

Bruno Perron

Mail : b.perron@wanadoo.fr

Tél. : 06 31 58 89 29

Le Rallye du Cœur

Geoffroy de Susbielle

Mail : gdesusbielle@lerallyeducoeur.fr

Tél. : 06 63 02 85 09

Communication - Presse

Hubert Lesueur

Mail : hlesueur@lerallyeducoeur.fr

Tél. : 06 95 87 54 10

Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie
www.lerallyeducoeur.com