

Dossier de présentation

Le Rallye du Coeur Paris - 9^e édition

Samedi 21 juin 2025

Au profit de l'association







Le cancer de l'enfant en France - le constat



Le cancer est la 1^{re} cause de décès des enfants par maladie : chaque année 2 500 enfants sont diagnostiqués d'un cancer et 500 en meurent. Les 2 000 enfants guéris, 1500 auront des séquelles à vie.

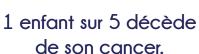
En France, seuls 3 à 5 % du budget de la recherche contre le cancer, sont dédiés au cancer de l'enfant.

80% de la recherche contre le cancer de l'enfant est financée par les associations.



1 enfant sur 440 développe un cancer avant l'âge de 15 ans.







2/3 des enfants guéris souffrent de graves effets secondaires à long terme.



Entre 2011 et 2015, 70 nouveaux médicaments anti-cancer ont été approuvés pour les adultes et seulement 2 pour les enfants.



Le taux de guérison des enfants atteints de cancer a très peu progressé depuis 15 ans.

Automobile - Elégance - Passion - Enfance - Générosité



Depuis 2017

En seulement 8 ans, Le Rallye du Cœur s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité, de performance (...) qualités chères aux amateurs de rallyes automobiles. La seule et unique valeur qui rassemble chaque année plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.

Un rassemblement de voitures d'exception, des enfants malades et leurs familles, des regards et des sourires : une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Depuis 2017, Le Rallye du Cœur n'a cessé de grandir... Historiquement organisé à Paris tous les ans, ce sont 5 villes qui l'ont accueilli en 2024 : Paris, Nantes, Lyon, Luxembourg et Lille. L'année 2024, a été exceptionnelle, permettant d'établir de nouveaux records de dons récoltés en un an, au profit de la recherche contre le cancer de l'enfant.







19 éditions



3 100 équipages engagés



3 associations soutenues



4 300 000 € collectés



Plus de 1 500 enfants familles soutenues

Le projet solidaire





L'association Imagine for Margo

· La genèse

Margaux est une jeune fille, décédée le 7 juin 2010 d'une tumeur agressive au cerveau, à 14 ans. En mars 2009, elle avait initié une collecte de fonds, générant un immense élan de générosité et de solidarité et récoltant plus de 103 000 €, remis à l'Institut de cancérologie Gustave Roussy à Villejuif.

En novembre 2011, est lancée l'association « Imagine for Margo - *children without cancer* » afin de poursuivre son initiative en menant des actions de sensibilisation et de collecte de fonds afin d'aider la recherche européenne sur des traitements spécifiques, plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.

Nos actions :

- Collecter des fonds pour aider au financement
- Sensibiliser les pouvoirs publics
- **Promouvoir** la collaboration entre chercheurs
- Aider les familles et enfants hospitalisés atteint de la maladie.

Le programme FIGHT KIDS CANCER

- Forts d'un même constat dans le domaine de la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association Imagine for Margo, les Fondations belge KickCancer et luxembourgeoise Kriibskrank Kanner se sont associées pour lancer un grand appel à projets européen : Fight Kids Cancer.
- Cette initiative développée en partenariat avec l'ESF European Science Foundation - regroupe un réseau de 300 000 chercheurs et gère déjà plus de 2 000 programmes dans 30 pays. Chaque projet est examiné par les trois organisations et par un comité composé de personnalités reconnues internationalement en matière de recherche sur les cancers pédiatriques.
- Le comité stratégique, qui identifie les axes de recherche, compte deux grandes figures: Pr Pamela Kearns et Pr Gilles Vassal (pédiatre, oncologue et pharmacologue, professeur d'oncologie médicale à l'université Paris Saclay et Directeur de la Recherche Clinique de Gustave Roussy). Le comité en charge de l'évaluation des projets regroupe des experts internationaux indépendants: Peter Adamson, Ségolène Aymé, Andrew Pearson et Anne Rios.



Le lieu : Le Château de Saint Jean de Beauregard

Le début de la construction du château date de 1612, sur la demande de François Dupoux, conseiller du Roi.

Un nouveau château est alors construit à la place des ruines de Montfaucon qui faisait face à l'ancien château de Montlhéry. Le nouveau seigneur des lieux demande à Louis XIII la substitution du nom de Montfaucon, de sinistre renommée, en Beauregard. Le roi ordonne le changement de nom du lieu de Saint-Jean-de-Monfaucon en Saint-Jean-de-Beauregard.

Le nom de "Beauregard" provient, selon la coutume, du point vu des terrasses du château, sur la vallée de la Salmouille, le panorama étant le plus beau donné à son regard pour le premier occupant.

Le château fut inscrit au titre des **monuments historiques** le 28 octobre 1926, le domaine dans son ensemble a finalement été classé le 5 juillet 1993.









Déroulé du samedi 21 juin 2025

Exposition - village - rallye

Le Rallye du Coeur Donnons des jours à la vie

· 09h30 - 10h : Arrivée des équipages

Petit déjeuner des conducteurs et des partenaires

Perception des documents et vérification des papiers

· 10h30 : Ouverture du village au grand public

Animations

Concours d'élégance

· 12h30 : Déjeuner

· 14h - 14h30 : Départ du Rallye

Rallye promenade (+/- 50kms)

• 15h/15h30: Retour

Remise de prix

Remise du chèque

· +/- 16h30 : Concert



Paris s'engage!

Paris accueille le 21 juin prochain au Château Saint Jean de Beauregard sa 9e édition, avec de belles ambitions.

- Organiser une journée unique, pour les enfants malades et leurs familles
- Réunir 300 voitures de collection et/ou de sport
- Fédérer 100 entreprises partenaires / sponsors
- Récolter plus de plus de 450 000 € reversés à la recherche contre le cancer de l'enfant, permettant de financer des programmes de recherche identifiés
- Accueillir plus de 3000 personnes dans la journée





Devenir équipage

Les équipages dont l'inscription est **gratuite** sont la **colonne vertébrale** du Rallye du Cœur.

Au delà de venir avec sa voiture, un équipage du Rallye du Cœur est la pour **agir** au service des enfants et des familles, et **financer** la recherche par son engagement...

2 engagements phares:

- Collecter un maximum de dons pour la recherche contre le cancer de l'enfant
- Etre un bon parrain de l'enfant qui lui aura été attribué

ENGAGEMENT

BIENVEILLANCE

GÉNÉROSITÉ

PASSION



Thierry ANTORE DE VINCI D 417

12 675€

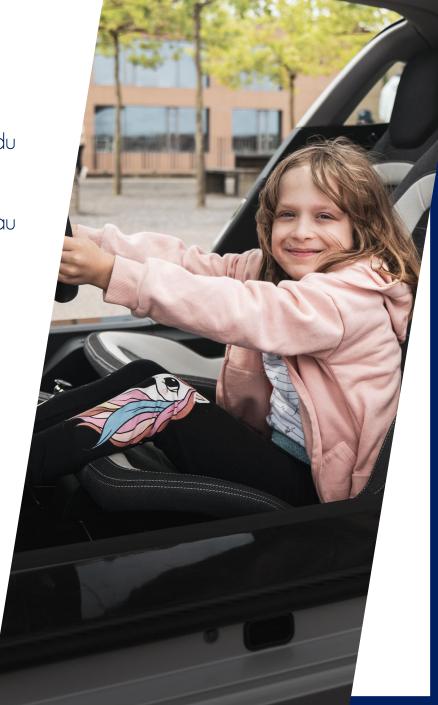
Jean-Pierre Jacinto Porsche 997 (2) Turbo

7 375€



Hervé DE LA CHAPELLE Austin Healey 3000 BJ8

2 050€





Devenir partenaire



5 modèles de partenariat possibles



Partenaire Officiel - 10 000 €



Partenaire Projet - 7 500 €



Partenaire Soutien - 5 000 € 🐛



Sponsor Or - 2 500 €



Sponsor Argent - 1 000 €



Pour valoriser, afficher, illustrer et communiquer sur un engagement fort pour l'enfance.

Engagement financier:

De 1 000 € (Sponsor Argent) à 10 000 € (Partenaire officiel), au service de la recherche contre le cancer de l'enfant et du soutien aux familles concernées

50 à 75 % de l'engagement financier est déjà un don à l'association Imagine For Margo.

Communication dédiée :

A 360 degrés, digital, print, vidéo, réseaux sociaux, et le jour du Rallye : affiche, fond de scène, stickage de voitures et exposition sur le village.

En fonction du niveau de partenariat.





PARTENAIRE OFFICIEL / Enveloppe engagée - 10 000 €				
DON	Don Total	Coût après déduction fiscale		
DON	7 500,00 €	3 000,00 €		
CHARGES	ТТС	НТ		
CHARGES	2 500,00 €	2 083,33 €		
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		5 083,33 €		

• Stickage: 8 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)

• Logo: Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux

Vidéo: Interview du dirigeant du partenaire

Roadbook: Publicité A4 - *éléments à nous fournir*

Espace exposition sur le village: 9m² inclus dans le package

PARTENAIRE PROJET / Enveloppe engagée - 7 500 €				
DON	Don Total	Coût après déduction fiscale		
DON	5 250 00 €	2 100,00 €		
CHARGES		HT		
GHANGES	2 250,00 €	1 875 €		
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		3 975,00 €		

• Stickage: 6 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)

• Logo: Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux

• Vidéo: Interview du dirigeant du partenaire

Roadbook: Publicité ½ pages - *éléments à nous fournir*

• Espace exposition sur le village : 9m² inclus dans le package

PARTENAIRE SOUTIEN / Enveloppe engagée - 5 000 €				
DON	Don Total	Coût après déduction fiscale		
	3 250,00 €	1 300,00 €		
CHARGES	ПС	НТ		
	1 750,00 €	1 458,33 €		
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		2 758,33 €		

SPONSOR OR / Enveloppe engagée - 2 500 €			
DON	Don Total Coût après déduction fisc		
	1 500,00 €	600,00€	
CHARGES	ПС	НТ	
	1 000,00 €	833,33 €	
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		1 433,33 €	

SPONSOR ARGENT / Enveloppe engagée - 1 000 €			
DON	Don Total	Coût après déduction fiscale	
	550,00€	220,00€	
CHARGES	ТТС	НТ	
	450,00 €	375,00 €	
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		595,00 €	

- Stickage: 4 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- Logo: Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux
- Roadbook: Publicité 1/4 pages éléments à nous fournir

- Stickage: 2 voitures pleines (Plaque logo sur les 2 portières)
- Logo: Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux

- Stickage: 1 voiture pleine (Plaque logo sur les 2 portières)
- Logo: Bâche de l'événement, Affiches et Flyers, Site de l'opération et réseaux sociaux





Le village d'exposition

Comme sur les différentes éditions, Le Rallye du Cœur – Paris accueillera et proposera aux partenaires et sponsors d'exposer sur le village dédiée à l'opération, qui sera ouvert au grand public de 10h à 18h.

Une occasion pour ces entreprises de valoriser leurs savoir-faire et/ou leurs produits, tout en soulignant leur engagement pour la recherche contre le cancer des enfants!





Réservation espace exposition (9m²):

- o 1 espace réservé à votre entreprise
 - Dimensions : 3m x 3m
 - Habillage de l'espace à vos soins

o Signalétique dans le catalogue du Village

Prix unit. : 300,00 € HT

Partenaire Officiel et Projet : Offert





Réservez votre espace

Location pack tente exposition:

- o 1 espace sous tente blanche avec parquet et moquette
 - Dimensions: 3m x 3m (cf dessin / photos)
 - Fixation au sol
 - Parquet et moquette bleu marine
- o Signalétique exposant en façade
- o Signalétique dans le catalogue du Village



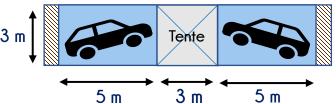
Prix unit. : 900,00 € HT

Habillez votre espace

CONSTRUCTEUR OU DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

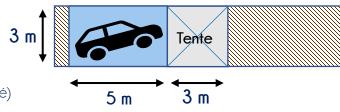
Partenaire Officiel:

o 2 espaces exposition voitures De part et d'autre de votre emplacement Dimensions : 2x 3m x 5m (cf rough associé)



<u>Partenaire Projet:</u>

o 1 espace exposition voiture A côté de votre emplacement Dimensions : 1 x 3m x 5m (cf rough associé)



Exposez



PARTENARIAT (cf. pages 14-15) - Indiquez votre choix				Le Rallye du Coeur Donnons des jours à la vie			
☐ Partenaire Officiel - 10 000 € (soit 5 083 € HT/Net)		1	glement <i>au Rallye du Cœur</i> n <i>à Imagine For Margo</i> :		500 € TTC		Donnons des jours à la vie
☐ Partenaire Projet – 7 500 € (soit 3 975 € HT/Ne	†)	I	glement <i>au Rallye du Cœur</i> n <i>à Imagine For Margo</i> :		250 € TTC 250 €		
□ Partenaire Soutien - 5 000 € (soit 2 758 € HT/N	let)		glement <i>au Rallye du Cœur</i> n <i>à Imagine For Margo</i> :		750 € TTC		
SPONSORING	G (cf. p	age 15) ·	- Indiquez votre cho	oix			
Sponsor Or - 2 500 € (soit 1 433 € HT/Net)		1	glement <i>au Rallye du Cœur</i> n <i>à Imagine For Margo</i> :		L 000 € TT0 . 500 €	С	
☐ Sponsor Argent – 1 000 € (soit 595 € HT/Net)		1	glement <i>au Rallye du Cœur</i> n <i>à Imagine For Margo</i> :		450 € TTC 550 €		
EXPOSITION VILLAGE (cf. page 18) - Indiquez votre choix							
☐ Emplacement Village	 Règlement au Rallye du Cœur: 360 € TTC Offert aux Partenaires Officiel et Projet du Rallye du Cœur 						
☐ Pack tente exposition	• Règ	 Règlement au Rallye du Cœur: 1 080 € TTC 					
Société		Responsal	ble			Qualité	
Adresse							
Tél. Mobile E-mail			E-mail				

Conditions générales de Vente



RECAPITULATIF TOTAL				
RALLYE DU CŒUR	TOTAL :	_ € TTC		
IMAGINE FOR MARGO	TOTAL :	_ €		

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage. Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.

Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du Rallye du Cœur, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dument renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif.

A contrario, l'envoi du formulaire, dument renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

- Facture Le Rallye du Cœur : Dés réception de la page 20 et 21 du présent dossier, une facture (cf Récapitulatif Total ci-dessus) vous sera envoyée.
- Don Imagine For Margo: Dés réception de la page 20 et 21 du présent dossier, un appel aux dons de l'association (cf *Récapitulatif Total* ci-dessus) vous sera envoyé.

Le présent formulaire est à renvoyer à : contact@lerallyeducoeur.com

« Je déclare avoir pris connaissance des cor	nditions générales de vente.»	
Fait à :	Le:	Signature du responsable et cachet de l'entreprise :





Le Rallye du Coeur

58, rue Albert Joly 78 000 Versailles

Le Rallye du Cœur

Geoffroy de Susbielle

Mail: gdesusbielle@lerallyeducoeur.fr

Tél.: 06 63 02 85 09

Communication - Presse

Hubert Lesueur

Mail: hlesueur@lerallyeducoeur.fr

Tél.: 06 95 87 54 10

Plateau équipages - Concours d'élégance

Ismaël Vukovic

Mail: ivukovic@lerallyeducoeur.fr

Tél: 06 31 39 90 52

